

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Angell, Robert. 2002. *Getting Into Film and Television*. United Kingdom: How To Books.
- Benyahia, Sarah Casey., Gaffney, Freddie., dan White, Jhon. 2006. *As Film Studies: The Essential Introduction*. New York: Routledge.
- Bharata, S Bonaventura., Astuti, Santi I., et al. 2013. *Kolonialisasi Media Televisi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Effendy, Heru. 2002. *Mari Membuat Film, Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan.
- Enterprise, Jubilee. 2010. *88 Cara Inspiratif Berburu Ide Blog*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Frow, John. 2014. *Genre: The Critical Idioms*. New York: Routledge.
- Imanjaya, Ekky. 2006. *A to Z about Indonesian Film*. Bandung: DAR! Mizan.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perpektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Pratista, Himawan. 2008. *Mari Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Riswandi. 2009. *Dasar-dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siagian, Gayus. 2006. *Menilai Film*. Jakarta: DKJ.
- Straubhaar, Joseph dan Robert LaRose. 2008. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. USA: Thomson Learning.

- Sumarno, Marselli. 1994. *Suatu Sketsa Perfilman Indonesia: Kumpulan Catatan*. Jakarta: Lembaga Studi Film bekerja sama dengan Pimpinan Pusat Pemuda Panca Marga.
- Surbakti. 2008. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- West, Richard dan Lynn H Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widagdo, M. Bayu dan Winastwan Gora S. 2010. *Bikin Film Indie itu Mudah*. Yogyakarta: Andi.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

#### **JURNAL**

- Hennig-Thurau, Thorsten., Houston, Mark B., Walsh, Gianfranco. 2006. *The Differing Roles of Success Drivers Across Sequential Channel: An Application to the Motion Picture Industry*. Sage Publication. Volume 34: 559. <http://jam.sagepub.com/content/34/4/559>, 22 November 2014.

#### **SUMBER LAIN**

*filmindonesia.or.id*

*salmanaditya.com*