

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Going Concern</i>	9
B. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	10
C. Sistem Informasi Akuntansi.....	12
1. Pengertian Sistem.....	13
2. Pengertian Informasi	16
3. Pengertian Sistem Informasi	18
4. Pengertian Akuntansi	21

5. Pengertian Sistem Akuntansi	22
6. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	23
D. Sistem Pengendalian Internal	27
1. Pengertian Sistem Pengendalian Internal	27
2. Tujuan Pengendalian Internal	31
3. Fungsi-fungsi Pengendalian Internal	32
4. Hubungan SIA dengan Pengendalian Internal	33
5. Pengendalian Internal pada Penjualan	34
E. Penjualan.....	35
1. Definisi Penjualan	35
2. Sistem Penjualan dan Pemesanan	36
3. Dokumen yang digunakan dalam Siklus Penjualan	37
4. Jenis-jenis Penjualan	38
5. Fungsi yang terkait pada Sistem Informasi Penjualan	40
F. <i>Internal Control Quisioner</i>	42
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
B. Jenis dan Sumber Data	46
C. Objek Penelitian	47
D. Populasi dan sampel	47
E. Metode Pengumpulan Data	48

	F. Metode Analisis Data	49
	G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	56
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisa Sistem Informasi Akuntansi pada PT X	58
	B. Pelaksanaan Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan PT X	60
	C. Pembahasan Terhadap Pengendalian Internal System Informasi Akuntansi Penjualan PT X	62
	D. Pembahasan Terhadap Efektifitas Pengendalian Internal PT X	64
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN