

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU**

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Komala. *Komunikasi Massa*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2010.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, cetakan ketigabelas, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Azwar. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta Pustaka Pelajar, 2012.

Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen M, *Effective Public Relations*, Prentice Hall International, New Jersey, 2000.

\_\_\_\_\_, *Effective Public Relations*, Prentice Hall International, New Jersey, 2004.

\_\_\_\_\_, *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Alih Bahasa Oleh Tri Wibowo B.S, Kencana, Jakarta, 2006

Effendy, Onong Uchjana, *Human Relations dan Public Relations*, Mandar Maju, Bandung, 2003

Hasan, M. Iqbal. *Pokok – Pokok Materi Metodologi penelitian dan aplikasinya*, Gahlia Indonesia, Jakarta, 2002.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Erlangga, Jakarta, 2009.

Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.

Kotler, Philip. *Dasar – Dasar Pemasaran edisi Sembilan*, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008

---

\_\_\_\_\_. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2007

Kusumastuti, Frida, *Dasar-Dasar Humas*, PT. Ghalia Indonesia dengan UMM press, Bogor, 2004.

Kusrini & Andri Koniyo, *Tuntutan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic & Microsoft S&L Server*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2007.

Rangkuti, Freddy. *Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

\_\_\_\_\_, *Measuring Customer Satisfaction*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Singarimbun, Masri & Effendy Sofyan. *Metode Penelitian Survai*, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 2005.

\_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 2012.

Supramono. *Desain Proposal Studi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2005.

Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2001.

Stayhorn, Terrell L. *College Students' Sense Of Belonging*, Routledge, New York, 2012

Thomas, Coulson, Colin, *Public Relations: Pedoman praktis untuk PR*, Terjemahan, Lucas Ginting, Sinar Grafika Offset, Jakarta, 2002.

Umar, Husein. *Metode penelitian untuk skripsi dan thesis bisnis*, Rajawali Pers, PT. Raja Grafindo persada, Jakarta, 2011.

Vardiansyah, Dani. *Filsafat Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Depok, 2005.

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Gramedia, Jakarta, 2004.

## **Sumber lain**

IPRA, *Definisi Public Relations*, [http://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan\\_masyarakat](http://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat).

Anggreini Ririn. *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Skripsi. Diterbitkan : Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul, Jakarta, 2014.