

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan pasti melakukan kegiatan komunikasi baik kepada pelanggan ataupun antar karyawan. Sebaiknya kedua arah komunikasi ini dijalankan dengan sebaik-baiknya. Tidak hanya komunikasi kepada pelanggan yang selalu diperhatikan. Karyawan juga perlu diperhatikan. Dengan lebih memperhatikan karyawan tentunya akan meningkatkan kinerja karyawan dan nantinya akan menambah keuntungan perusahaan. Karyawan yang merasa nyaman dan segala kebutuhannya terpenuhi di perusahaan dimana dia bekerja maka dia akan loyal kepada perusahaan tersebut.

Banyak hal dilakukan perusahaan untuk meningkatkan loyalitas karyawan, antara lain mengadakan makan bersama, *family gathering*, dll. Kegiatan-kegiatan tersebut dinilai sangat bermanfaat untuk meningkatkan loyalitas. Seperti halnya PT. Adiwarna Gemilang juga melakukan kegiatan-kegiatan untuk meningkatkan loyalitas seperti, tukar kado setiap awal tahun, *family gathering*, makan bersama menjelang Lebaran, mengadakan pertemuan sebelum lebaran untuk saling bermaafan, jika ada masalah besar dan karyawan tidak bisa menyelesaikan maka diadakan pertemuan. PT. Adiwarna Gemilang juga tidak memiliki *office boy* sehingga untuk urusan bersih-bersih setiap karyawan diberi jadwal. Untuk urusan beli makanan atau keperluan lain juga karyawan mengerjakan sendiri. Dengan begitu kerjasama antar karyawan dapat terjalin dengan baik.

PT. Adiwarna Gemilang memang bukan sebuah perusahaan besar yang memiliki banyak karyawan dan perusahaan ini baru berjalan lima tahun. Akan tetapi PT. Adiwarna Gemilang menyadari akan pentingnya loyalitas karyawan. Maka kegiatan-kegiatan tersebut diadakan. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah *family gathering*.

Kegiatan *family gathering* tersebut baru pertama kali diadakan oleh PT. Adiwarna Gemilang. Perusahaan ini telah berdiri selama lima tahun, tetapi belum pernah mengadakan kegiatan yang melibatkan karyawan beserta keluarganya. Kegiatan ini untuk merayakan ulang tahun perusahaan kelima sekaligus ucapan terima kasih atas kinerja karyawan selama ini.

Keluarga merupakan hal yang sangat penting bagi karyawan karena sumber dukungan dan motivasi. Karyawan bekerja untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. Keluarga juga yang memberikan ijin kepada karyawan apakah boleh bekerja di perusahaan tersebut.

Maka dari itu, PT. Adiwarna Gemilang mengadakan kegiatan *family gathering*. Perusahaan ingin berbagi kebahagiaan dengan karyawan dan juga keluarganya. Diharapkan dengan kegiatan tersebut dapat terbangun loyalitas. Karyawan merasa dihargai dan diperhatikan oleh perusahaan bahkan keluarganya juga. Dengan begitu akan muncul rasa saling memiliki dan rasa setia kepada perusahaan. Rasa setia inilah yang disebut loyal.

Loyalitas karyawan kepada perusahaan dapat terlihat dengan tingginya tingkat kehadiran, tingginya produktivitas dan rendahnya pergantian karyawan. Sedangkan karyawan loyal karena rasa nyaman, gaji yang mencukupi, dan diperhatikan oleh perusahaan. Karyawan dianggap sebagai partner kerja bukan hanya orang yang dibayar untuk bekerja. Dengan begitu karyawan merasa dihargai. Itulah yang lebih penting daripada gaji yang tinggi. Gaji tinggi tetapi tidak dihargai dan tidak nyaman tentunya tidak akan bertahan lama.

1.2 Fokus Penelitian

Masalah diatas dirangkum oleh penulis menjadi suatu kalimat tanya “ *Bagaimana strategi humas PT. Adiwarna Gemilang dalam membangun loyalitas karyawan melalui kegiatan Family Gathering*”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

- Mengetahui strategi humas dalam membangun loyalitas melalui family gathering
- Kegiatan-kegiatan humas dalam membangun loyalitas

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis pada kuliah kerja praktik adalah dapat terjun langsung ke dalam lapangan kerja sebagai seorang PR, mendapatkan pengetahuan dan wawasan mengenai fungsi, kegiatan, dan peranan seorang PR dalam membangun loyalitas kepada perusahaan.

Manfaat Praktis

Manfaat praktis pada kuliah kerja praktik adalah memberikan pengalaman kepada penulis yang dapat menjadi sebuah pembelajaran sebagai seorang PR secara praktek kerjanya. Mengerti apa saja tugas-tugas dan peranan PR terutama dalam kegiatan public relations dalam membangun loyalitas kepada perusahaan.

1.5 Sistematika

Bab I : Pendahuluan

Terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Terdiri dari kerangka teori.

Bab III: Metode Penelitian

Terdiri dari desain penelitian, objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas dan analisa data.

Bab IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan

Terdiri dari subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

Bab V: Penutup

Terdiri dari kesimpulan dan saran.