

DAFTAR PUSTAKA

- Assumpta. R, Sr Maria, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Grasindo, Jakarta, 2002.
- Cutlip, S.M, Center, A.H., *Effective Public Relations*, Prentice-Hall Inc, New Jersey, 1982.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway, *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, dialih bahasa oleh Cahaya Wiratama, PT. Bintang Pusaka, Yogyakarta, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1991.
- _____, *Human Relations dan Public Relations*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993.
- _____, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Nitisemito, Alex S., *Manajemen Personalia : Manajemen Sumber Daya Manusia*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1992.
- Nova, Firsan, *Bagaimana Public Relations Menangani Krisis Perusahaan*, PT. Grasindo, Jakarta : 2009.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.
- _____, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- _____, *Metodologi Penelitian Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Simamora, Henry, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Libery, Yogyakarta, 1997.
- Suhandang, Kustadi, *Public Relations Perusahaan*, Karya Nusantara, Bandung, 1973.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Terry, George R., *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Wasesa, Silih Agung, *Strategi Public Relations*. PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

West, Richard dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3, Analisis dan Aplikasi*, dialih bahasa oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika, Jakarta, 2008.

Yin, Robert K. *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Rajawali Pers, Jakarta, 2008.

Yulianita, Neni, *Dasar-dasar Public Relations*, Unisba, Bandung, 2005.