

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena kasih dan rahmatnya yang telah memberikan kemampuan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul Strategi Humas PT. Adiwarna Gemilang dalam Membangun Loyalitas Karyawan melalui Kegiatan Family Gathering. Skripsi ini dibuat sebagai syarat pemenuhan nilai mata kuliah tugas akhir serta prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam skripsi ini penulis banyak dibantu baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Ayahanda Soetjipto dan Ibunda Lianawati, orang tua penulis yang terus mendoakan agar sukses dalam perkuliahan.
2. Bp. Dr. Abdul Gafur, selaku ketua Yayasan Kemala.
3. Bp. Dr.Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Indrawadi Tamin, M, Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah membantu dalam proses manajemen perkuliahan.
5. Bapak Sumartono, M.Si, selaku Ketua Bidang Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan banyak informasi kepada penulis.
6. Bapak Halomoan Harahap, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mendukung, dan memberi banyak masukan dengan penuh perhatian, pengertian, dan kesabaran kepada penulis.

7. David Tan Wijaya, yang selalu memberi dukungan dan setia menemani saat pengerjaan.
8. Ibu Dessy Purbasari, selaku Manager Accounting / Finance atas data-data dan masukan-masukan yang diberikan kepada penulis.
9. Teman-teman di kantor yang telah membantu penulis dalam melakukan wawancara.
10. Deni Probo Soetijpto, adik penulis yang ikut mendoakan dan memberikan dukungan.
11. Saudara dan teman-teman yang selalu memberi dukungan.

Dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, 05 Februari 2012

Nindy Virginia

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN.....	i
TANDA PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Definisi Public Relations.....	5
2.1.2 Fungsi Public Relations dalam Organisasi.....	6
2.2 Public Relations Internal dan Eksternal.....	8
2.3 Loyalitas.....	11
2.4 Strategi Public Relations dalam Membangun Loyalitas.....	13
2.5 Family Gathering.....	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
2.7 Definisi Konseptual.....	28