

DAFTAR PUSTAKA

- Alfedri, Rizki. “Pengaruh *Brand Image* terhadap Minat Konsumen Mobil Isuzu”. Jom FISIP. 2014.
- Chandra, Gregorius dan Fandy Tjiptono dan, *Peranan Strategik*, edisi 2, Yogyakarta: Andi, 2012
- Dachlan, Usman, *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*, Semarang: Lentera Ilmu, 2014
- Et al, Hair, J.F, *Multivariate Data Analysis*, New Jersey, Prentice-Hall, 1998
- Hasan, Ali. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Jakarta : CAPS. 2013.
- Hasyim dan Anindita, R. Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta : UIEU-University Press 2009.
- Keller, K.L. *Strategic Brand Management Third Edition*, United States Of America : Person International Education. 2008.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga. 2008.
- M. Wijaya Indriany, *The Influence of Brand Image, Brand Personality and Brand Awareness on Consumer Purchase Intention*, Jurnal EMBA, 2013.
- Nirwana, *PEMASARAN Jasa Cetakan Pertama*, (Malang : Alta Pustaka, 2012)
- Pardede, Ratlan dan Manurung, R. Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis. Jakarta : Rineka Cipta. 2014.
- Rofiq Abdul, Zainul Arifin, dan Wilopo, Pengaruh Penerapan AIDA(Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian, 2012
- Sangadji, E.M dan Sopiah. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CV Andi Offset. 2013.
- Sarwono, Jonathan, Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007
- Schiffman, Leon dan Kanuk L.,L. Perilaku Konsumen. Edisi 7. New York : Prentice hall. 2007.
- Sunyoto, Danang. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : CAPS. 2012.

Triastuti, S.R dan Arista E.D. “Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen”. Asset. 2011.

Weenes, Jackson R.S, Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforma, vol1, no 4, Desember 2013

Wijaya, David, *PEMASARAN JASA PENDIDIKAN*, (Jakarta : Salemba Empat, 2012)

www.topbrand-award.com. Top brand index kategori modem internet tahun 2014-2015.

Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: DNES, 2012