

ABSTRAK

Nama	: Whitney
NIM	: 2008.52.125
Judul	: Strategi <i>Public Relations</i> CV. Abad Dua Satu Makmur dalam Mengatasi Krisis Akibat Isu Pemalsuan Produk Sea-Quill
Jumlah Halaman	: v ; 94 ; 7 lampiran
Kata Kunci	: Strategi <i>Public Relations</i> dalam Mengatasi Krisis
Daftar Pustaka	: 19 judul 1993-2008

Krisis dapat memberikan kesempatan kepada organisasi atau perusahaan menjadi pengubah menuju kehancuran atau kejayaan sangat tergantung pada pandangan, sikap dan tindakan yang diambil oleh suatu perusahaan atau organisasi tersebut. Untuk itu diperlukan strategi persiapan dan penanganan yang baik oleh semua pihak untuk menghindari krisis lebih lanjut. Penanganan krisis menjadi bagian dari fungsi manajemen *Public Relations*.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi *Public Relations* CV. Abad Dua satu Makmur dalam mengatasi krisis akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill. sedangkan tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi *Public Relations* yang dilakukan CV. Abad Dua Satu Makmur untuk mengatasi krisis citra akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill.

Public Relations CV. Abad Dua Satu Makmur dalam mengatasi krisis akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill adalah dengan melengkapi diri dengan langkah-langkah untuk mengatasi krisis, yaitu langkah pencegahan (*preventive action*) yang secara continue dilakukan pada kondisi apapun, langkah penanggulangan (*curative action*) yang dilakukan pada saat krisis mulai terjadi, dan langkah evaluasi (*evaluation*) dalam mengevaluasi kembali strategi penanganan krisis yang telah dijalankan agar dapat mengetahui efektifitas strategi tersebut.