

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* CV. ABAD DUA
SATU MAKMUR DALAM MENGATASI KRISIS
AKIBAT ISU PEMALSUAN PRODUK SEA-QUILL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh

WHITNEY

N.I.M : 2008-52-125

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2012**