

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian peneliti untuk mendapatkan gambaran strategi *Public Relations* CV. Abad Dua satu Makmur dalam mengatasi krisis akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang peneliti peroleh dalam perkuliahan.

Dalam pembuatan laporan ini peneliti banyak dibantu baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Bunda Maria dan Tuhan Yesus Kristus.
2. Orangtua dan Erwin Kosasih tersayang yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti.
3. Bpk Dr.Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku Ketua Yayasan dan Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bpk Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku Dekan Falkutas Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing.
5. Bpk Sumartono, M. Si, selaku Ketua Jurusan Public Relations, yang telah memberi banyak masukan dalam pembuatan skripsi ini.

6. Bpk Hasyim Purnama, M. Si, selaku penguji yang memberikan banyak masukan dalam perbaikan penelitian ini.
7. Ibu Ade Suryani, M. Soc. Sc yang telah memberikan banyak masukan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Bapak A. Irsan Yusuf yang telah saran dan nasehatnya dalam pembuatan skripsi ini.
9. Bpk Carnelo S Luntungan, S.Ked, selaku Manager Marketing dan Kehumasan CV. Abad Dua Satu Makmur yang telah memberikan izin penulis untuk mengadakan penelitian ini.
10. Sahabat penulis, Achmad Furqon, Putri Pusparina, Dewi Juliana Tanomi, Maretiana, Florencia, Alfin Menrad, Icha Izfania, Ika Rochfianingsih, Rizka Munggaransari, Sasa Nathasa sebagai tempat berdiskusi dalam penyelesaian laporan yang dibuat oleh penulis.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

peneliti juga menyadari bahwa Skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena ini peneliti mengharapkan saran dan kritik untuk lebih menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca lainnya, serta bagi perkembangan *Public Relations* khususnya.

Jakarta, Februari 2012

Penulis