

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Pramudito. 2011. Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficients (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(BEI) Tahun 2009).
- Andreas Lako. 2010. Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. Jakarta:Erlangga.
- Anggraini, Fr., RR 2006. “pengungkapan Informasi Sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan Bursa Efek Jakarta)”. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus. Hal. 1-21.
- Barney, J. firm resources and sustained competitive advantaged. *Journal of Management*, 17 (1), 99-200
- Beasley, M. dan S. Salterio. 2001. “The Relationship Between Board Characteristics and Voluntary Improvements in Audit Committee Composition and Experience”.
- Chariri, A.,& Ghazali, I. 2007. Teori Akuntansi, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Cohen, J. R., G. Krishnamoorthy, dan A. Wright. 2002. Corporate Governance dan the Audit Process. *Contemporary Accounting Research* 19 (4): pp 573-594.
- Deegan, Craig. 2004. *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill
- Dr Mukti Fajar ND, “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia” 2013. Pustaka pelajar
- Herawaty, Vinola, 2008, “Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable Dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan”, Simposium Nasional Akuntansi 11 Pontianak. 23-24 Juli 2008.
- Elkington, John (1998), *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: New Society Publishers
- Fauzi, Hasan. 2007. *Corporate Social and Financial Performance: Empirical Evidence from America*
- Freeman, R. E., (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston: Pitman Publishing
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Handoko. (2010). "Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia". Skripsi departemen Akuntansi FEUI. Tidak Dipublikasikan.
- Hidayat, Bambang. 2007. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Profile* dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi UNRI*, Pekanbaru.
- Hilmi, Utari dan Ali, Syaiful. 2008 *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan* (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEJ Periode 2004-2006). *Simposium Nasional*.
- Kotler, Pihlips. Lee, Nancy. (2005). Corporate Social Responsibility. New Jersey: John Willey&Sons,Inc. Majalah SWA Edisi 25/XXI/8-18 Desember 2005
- Kristi, Aprinda Agatha. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Mahdiyah, Fathimatul.2008. "Analisis Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan serta Pengaruhnya pada Reaksi Investor". Skripsi S1 Akuntansi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Marwata. 2001. "Hubungan antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia". Simposium Nasional Akuntansi IV. Bandung.
- Mc Williams, A and D. Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility : A theory of the Firm Perspective. *Academy of Management Review*. 26(1) : 117-127.
- Mulyadi. 2002. Auditing: Jilid 1 Edisi Enam. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Yanuar, 8 Oktober 2005, "Tanggungjawab dan Keberlanjutan",
- Pradipta, Dyah Hayu, Anna Purwaningsih. 2012. Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earning Response Coeficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai variabel Kontrol. Banjarmasin: Seminar Nasional Akuntansi X.
- Penrose, E. (1959). *The Theory of growth of the firm*. Oxford, Blackwell.

- Rahajeng, Rahmi Galuh. 2010. "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang
- Rosmasita, Hardhina, 2007, "Faktor-faktor Yang Mempengari Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di BEJ", Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Rudito, B., Famiola, M. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Edisi 1. Penerbit Rekayasa Bisnis
- Rustriarini, Ni Wayan. 2010. "Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nominal, 1.
- Sembiring, E.R 2005. "Karakteristik Perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab Sosial : studi empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". Simposium Nasional Akuntansi viii. Solo. 15-16 September. Hal. 379-395.
- Suaryana, Agung. 2011. Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Aceh: Seminar Nasional Akuntansi XIV.
- Suryono, Hari dan Andri Prastiwi. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR)", Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011 Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Aceh.
- Ujiyantho, Arif Muh. dan B.A. Pramuka. 2007. "Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan." Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar, 26-28 Juli
- Waryanto.2010.Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia.Skripsi S-1.Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi CSR. Gresik : Fascho Publishing
- Yao, S., Wang, J., & Song, L. 2011. Determinants of Social Responsibility Disclosure by Chinese Firms. Nottingham: The University of Nottingham.

Daniri, Mas Achmad. 2008. "Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag I)". <http://www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggungjawab-sosial-perusahaan-bag-i/>. Diakses tanggal 28 Desember 2014.

Global Reporting Initiatives. 2000. Pedoman Laporan Berkelanjutan. From <https://www.globalreporting.org/reporting/reporting-frameworkoverview/pages/default.aspx>