

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini,Fr.,R.R. 2006, “Pengungkapan informasi Sosial dan Faktor-factoryang mempengaruhi Pengungkapan Informasi sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi empiris pada Perusahaan-perusahaan Bursa Efek Jakarta)”,*Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang 23-26 Agustus.Hal 1-21.
- Febriana dan Agus, IGN.S.2001, “Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*. Aceh.21-22 Juli.hal. 1-26
- Achmad Zaenuddin. (2007). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Arif Rahman Dan Kurnia Widya Sari. (2008). *The Analysis Of Company Characteristic Influence Toward Csr Disclosure : Empirical Evidence Of Manufacturing Companies Listed In Jsx*. Jaai Volume 12 No.1, Juni 2008 : 25-35
- Ati Harmoni. (2010). *Media Richness Theory Dan Potensi Website Sebagai Media Komunikasi Csr Oleh Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Nomor I Vol 15, 9-17. April 2010

- Belkaoui, A.R., 1993, *Teori Akuntansi*. Jakarta, Salemba Empat.
- Aulia Zahra Munif. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Chandra Kinanti. (2011). *Pengaruh Perusahaan, Jumlah Ukuran Dewan Komisaris, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Sebagai Wujud Akuntabilitas Perusahaan*. Skripsi UM
- Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting GuideLines G3*. (Webiste [https:// www.globalreporting.org/](https://www.globalreporting.org/).diakses pada 10 Januari 2012).
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, Standar Akuntansi Keuangan, Salemba Empat, Jakarta, tahun 2012, hal 3.
- Fama, E.F. 1980. *Agency problems and the theory of the firm*. *Journal of political economy* 88 (2): 289-307
- Handayani, Sri dan Rachadi, Agustono Dwi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 11, No.1, April 2009, Hal 33-56.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, Standar Akuntansi Keuangan, Salemba Empat, Jakarta, tahun 2012, hal 3.

Luqman Hakim. (2010). *Pertimbangan Investor Berinvestasi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia*. Disertasi. UM

www.idx.com Laporan Tahunan Perusahaan

www.Sahamok.com Daftar perusahaan manufaktur di BEI