

DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. 2002. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Koemala Endiyana. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Arens, William F., Schaefer, David H. 2007. *Essentials of Contemporary Advertising*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc

Amborse, Gavin, Paul Harris. 2005. *Basics Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA

Bleicher, Steven. 2005. *Contemporary Color Theory & Use*. New York: Thomson Delmar Learning

Brierly, Sean. 2002. *The Advertising Handbook 2nd Edition*. USA, Canada:

Routledge

Burke, D. John. 1985. *Advertising in the Marketplace*. USA: McGraw-

Hill Inc

Cangara, H. Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT

RajaGrafindo Persada

Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer*

& *Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic

Hakim, Budiman. 2005. *Lantaran Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif*

Periklanan. Yogyakarta: Galangpress (Anggota IKAPI)

Haley, A., Richard Poulin, Jason Tselentis, Tony Seddon, Gerry Leonidas,

Ina Saltz, Kathryn Henderson, Tyler Alterman. 2012. *Typography*

Referenced A Comprehensive Visual Guide to the Language,

History, and Practice of Typography. Beverly: Rockport Publisher

Jury, David. 2006. *What is Typography?*. Switzerland: RotoVision SA

Kusmiati, Artini, Sri dan Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan

Kotler, Phillip, Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Larut, Azman. 2005. *Panduan Mengurus Pusat Sumber Sekolah*. Kuala Lumpur: PTS Publications

Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. USA: Thomson Wadsworth

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Rustan, Suriyanto. 2009. *LAYOUT Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia

Sari, Elsa K., Advendi Simanunsong. 2007. *Hukum dalam Ekonomi*. Jakarta: PT Grasindo

Shimp, Terence A. 2003. *Advertising, Promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Thomson South-Western

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI)

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta : ANDI

Swastha, Basu, Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty

Y, Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber media internet:

Binus, Library. 2012. Jakarta Jeans House. (Online). 2012-1-01260-DS Bab1001. <http://goo.gl/CRtuel>. Diakses 12 Maret 2015 Pukul 18.10 WIB

Nirwana, Aditya, 31 Oktober 2011, *The Evolution of Design*, <http://www.slideshare.net/AdityaSasongko/02-pengantar-metodologi-desain-perkembangan-aliran-pemikiran-gaya-dalam-desain> , Diakses 17 Agustus 2015 Pukul 23.50 WIB

<http://rudiirawanto.wordpress.com/perkuliahan/>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Headline>
<http://en.wiktionary.org/wiki/subheadline>
<http://artdecodekave.wordpress.com>
<http://kbbi.web.id/katalog>
<http://kbbi.web.id/visual>
www.academia.edu/.../Company_profile
<http://thelawdictionary.org/company-profile/>
<https://id.wikipedia.org/wiki/Kesederhanaan>
<https://www.behance.net/gallery/10561027/PSD-Corporate-Identity-Mockup-Part-2-%28Free-Download%29>
<https://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/>
<https://id.wikipedia.org/wiki/Warna>
<http://goo.gl/rHEGAu>
<http://goo.gl/fmHlkk>
https://id.wikipedia.org/wiki/2_dimensi
https://id.wikipedia.org/wiki/3_dimensi
<http://carajuki.com/unsur-unsur-seni-rupa/>