

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keterbukaan informasi di era globalisasi saat ini mempermudah setiap orang untuk mencari dan mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Media pun memberikan pilihan informasi yang berbeda-beda berdasarkan kebutuhan setiap orang. Sehingga anak-anak sampai orang dewasa bisa menentukan pilihan medianya masing-masing.

Media massa cetak seperti majalah masih dimanfaatkan masyarakat sebagai salah satu penyedia informasi. Tampilan *cover* seperti, warna, gambar, bentuk tulisan, serta jenis kertas yang berbeda pada majalah menjadi pembeda majalah dengan media cetak lainnya. Karena penampilannya yang berbeda dan menarik, tak jarang anak-anak menyukai media yang satu ini.

Seperti yang diungkapkan Ardianto dan Erdinaya (2007:113-114), majalah dapat menampilkan gambar/foto yang lengkap, dengan ukuran besar dan kadang-kadang berwarna, serta kualitas kertas yang digunakannya pun lebih baik. Selain itu *cover* majalah biasanya menggunakan kertas yang bagus dengan gambar dan warna yang menarik pula.

Beragamnya majalah anak-anak di Indonesia menjadi bukti bahwa majalah anak-anak tetap diminati oleh masyarakat. Grup Kompas Gramedia Majalah misalnya, telah menerbitkan 21 jenis majalah anak-anak diantaranya adalah *XY KIDS*, *GIRLS*, *Bobo*, *Mombi*, *KIDS*, *Disney*

and Me, bobo JUNIOR, Mombi SD, *Hot Wheels*, Barbie, Kreatif, Kuji *and Friends*, MARVEL SUPER HEROES, Disney Princess, Potret Negeriku, DONAL BEBEK, SPIDER-MAN, *Cars*, Tinker Bell, dan Paman GOBER. (Majalah Kita Kompas Gramedia *Group of Magazine*, 2011)

Majalah Kita mengungkapkan, “anak-anak butuh sebuah media yang mengerti tentang kebiasaan dan psikologi mereka, sekaligus juga menyediakan konten yang bersifat mendidik, menyenangkan, hiburan untuk belajar dan inspirasi bagi mereka”. (Majalah Kita *Group of Magazine*, 2011)

Majalah anak-anak memiliki tampilan *cover* yang menarik sehingga mampu memikat perhatian pembacanya. Dengan kemunculan tokoh terkenal, gambar animasi, warna, serta bentuk tulisan di setiap *cover* majalahnya, diharapkan anak-anak semakin tertarik dan penasaran dengan informasi yang tersaji di dalamnya.

Melalui *cover* majalah tersebut terdapat makna dan pesan tersurat maupun tersirat yang ingin disampaikan oleh pihak redaksi. Untuk mengartikan makna dan pesan yang terkandung dalam *cover* majalah tidaklah mudah, butuh pengetahuan yang mendalam agar bisa memahaminya.

Sobur (2009:88) mengatakan, “isi media pada hakikatnya adalah hasil konstruksi realitas dengan bahasa sebagai perangkat dasarnya. Sedangkan bahasa bukan saja sebagai alat mempresetasikan realitas,

namun juga bisa menentukan relief seperti apa yang akan diciptakan oleh bahasa tentang realitas tersebut.”

Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap *cover* majalah anak-anak, khususnya majalah Bobo edisi Oktober 2011. Majalah Bobo dipilih karena merupakan majalah anak-anak pertama yang berwarna di Indonesia dan bertahan selama lebih dari 3 dekade, majalah Bobo juga beredar di luar Pulau Jawa, serta meraih predikat *TOP BRAND FOR KIDS* 2011. (Kompas Gramedia Bobo, 2011)

Ini menandakan bahwa majalah Bobo memiliki jumlah pembaca yang tersebar luas, dan memiliki potensi sebagai media pembentuk opini publik sehingga apa yang diberitakan oleh majalah Bobo akan dianggap penting juga oleh pembacanya.

Penulis memilih *cover* majalah Bobo edisi Oktober 2011, karena edisi Oktober 2011 merupakan edisi yang paling dekat dengan waktu penelitian yang penulis lakukan.

Majalah Bobo menyajikan fakta dan opini menarik serta penting bagi anak-anak. Hal itu menandakan jika majalah Bobo menampilkan berita di dalamnya. Seperti yang dikatakan Mitchell V. Charnley dalam Kusumaningrat dan Kusumaningrat (2009:39), berita adalah “laporan aktual tentang fakta-fakta dan opini yang menarik atau penting, atau keduanya, bagi sejumlah besar orang.”

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penelitian ini akan memfokuskan pertanyaan pokok mengenai:

1. Bagaimana konstruksi pesan dan makna pada *cover* majalah Bobo edisi Oktober 2011.

Merunut dari uraian latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya dan juga untuk menjawab permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, maka penulis mengambil judul penelitian “Analisis Semiotika Pada *Cover* Majalah Bobo Edisi Oktober 2011.”

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk:

1. Mengetahui konstruksi pesan dan makna pada *cover* majalah Bobo edisi Oktober 2011.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Akademis

1. Sebagai sumbangan penelitian bagi para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Jurnalistik yang ingin melakukan penelitian mengenai konstruksi pesan dan makna *cover* majalah dengan menggunakan metode penelitian analisis semiotika.

2. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya untuk penelitian dengan pendekatan kualitatif.

1.4.2 Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan hasil yang berguna bagi pembaca untuk memahami makna di balik tampilan *cover* majalah Bobo edisi Oktober 2011, serta sebagai masukan bermanfaat bagi penulis sekaligus redaksi majalah Bobo.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara keseluruhan mengenai apa yang dibahas dalam skripsi ini, maka peneliti membagi skripsi ke dalam bagian-bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran umum tentang skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, bahan penelitian dan unit analisis, dan teknik pengumpulan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya.