

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.3 Media Komunikasi.....	9
2.4 Media Massa	10
2.5 Internet.....	11
2.6 Definisi Strategi dan Penyiaran.....	11
2.6.1 Definisi Strategi.....	11
2.6.2 Definisi Penyiaran.....	12
2.6.3 Radio.....	13
2.6.3.1 Radio Internet.....	13
2.6.3.2 Karakteristik Radio.....	14
2.6.3.3 Fungsi Radio.....	17
2.6.3.4 Unsur-unsur Radio.....	18
2.6.3.4.1 Perangkat Siaran.....	19
2.6.3.4.2 Program Siaran.....	21
2.6.3.4.3 Crew Radio.....	27
2.6.3.4.4 Musik.....	31
2.6.3.4.4.1 Definisi Musik.....	32
2.6.3.4.4.2 Genre Musik.....	32
2.10 Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Sumber Data.....	39
3.3 Unit Analisis.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Wawancara.....	41
3.4.1.1 Jenis Wawancara.....	42
3.5 Keabsahan Data.....	44
3.6 Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Radio Galau.....	46
4.1.2 Visi dan Misi.....	47
4.1.2.1 Visi.....	47
4.1.2.2 Misi.....	47
4.1.3 Target Pendengar.....	48
4.1.4 Radio Galau Network.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Strategi Penyiaran Radio Galau.....	50
4.2.1.1 Unsur-unsur Radio Galau.....	51
4.2.1.1.1 Perangkat siar.....	52
4.2.1.1.2 Program Radio.....	54
4.2.1.1.3 Crew Radio.....	61
4.2.1.1.4 Musik.....	64
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Strategi Penyiaran Radio Galau.....	66
4.3.1.1 Unsur-unsur Radio Galau.....	71
4.3.1.1.1 Perangkat Siaran.....	71
4.3.1.1.2 Program Radio.....	73
4.3.1.1.3 Crew Radio.....	79
4.3.1.1.4 Musik.....	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	