

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

TANDA PENGESAHAN SIDANG

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	5
1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
	1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
	1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5	Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Dalam Organisasi.....	8
	2.1.1 Fungsi Organisasi.....	11
	2.1.2 Dimensi-dimensi Komunikasi Dalam Organisasi.....	12
	2.1.3 Pendekatan Organisasi.....	14

2.1.4	Aliran Arus Komunikasi Dalam Organisasi.....	17
2.2	Kinerja.....	20
2.2.1	Manajemen Kinerja.....	24
2.3	Kepemimpinan Dan Pengawasan.....	25
2.3.1	Pemimpin Dan Organisasi.....	25
2.3.2	Ciri-Ciri Pemimpin.....	26
2.3.3	Kepemimpinan Dan Perilaku.....	27
2.4	Motivasi Dan Kepemimpinan.....	28
2.5	Pengertian <i>Public Relations</i>	28
2.5.1	Fungsi Dan Tugas <i>Public Relations</i>	29
2.6	<i>Corporate Communications</i>	35
2.7	Teori Informasi Organisasi.....	36
2.7.1	Asumsi Teori Informasi Organisasi.....	37
2.8	Loyalitas.....	37
2.8	Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain penelitian.....	42
3.2	Sumber Data.....	45
3.2.1	Informan.....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4	Uji Keabsahan Data	47
3.5	Teknik Analisa Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian.....	49
	4.1.1 Sejarah PT. GMF AeroAsia.....	49
	4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	52
	4.1.3 Nilai-nilai Perusahaan.....	52
4.2	Struktur Organisasi.....	54
	4.2.1 Struktur Kedudukan Dinas <i>Corporate Communication</i> ...	56
	4.2.2 Tugas Dan Pokok Dinas <i>Corporate Communication</i>	57
4.3	<i>Corporate Communication</i>	58
4.4	Hasil Penelitian.....	59
	4.4.1 Kinerja Karyawan <i>Corporate Communication</i>	59
	4.4.2 Informasi Organisasi <i>Corporate Communication</i>	66

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN