

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, kebutuhan akan informasi sangat dibutuhkan manusia. Televisi menjadi salah satu media pilihan untuk mengakses informasi maupun hiburan yang dibutuhkan oleh manusia guna memenuhi rasa keingintahuan terhadap sesuatu hal yang baru. Dengan/melalui media, manusia bisa mendapatkan informasi secara terbaru, aktual, dan terpercaya. Media memiliki peran penting dalam kehidupan manusia untuk menyebarluaskan informasi dari berbagai belahan dunia.

Media massa merupakan hal penting yang digunakan untuk mengakses informasi. Semakin pesatnya kebutuhan akan informasi, media massa menjadi pilihan untuk mendapatkan informasi, media massa menjadi pilihan untuk mendapatkan informasi dari berbagai belahan dunia. Kita bisa mendapatkan informasi melalui media massa merupakan suatu sarana yang sangat efektif untuk mengkomsumsi sesuatu hal kepada khalayak. Dan media massa juga berguna mempermudah untuk mengakses informasi secara serentak dan bersamaan meskipun ditempat yang berbeda.

Televisi adalah media yang nilai paling efektif untuk menyampaikan informasi. Melalui sistem *audio* (suara) *visual* (gambar) yang tidak dimiliki media massa lain menjadikan televisi unggul dibandingkan media lain. Sehingga masyarakat lebih mudah memahami dan mengerti apa yang di informasikan.

Televisi berfungsi sebagai media komunikasi, informasi, hiburan, dan pendidikan. Namun, bagaimana bila televisi menjadi media yang memberi persepsi terhadap pola pikir, perilaku bahkan pola hidup masyarakat. Baik atau buruknya persepsi tersebut adalah sangat bergantung kepada konten program yang ditayangkan entah itu persepsi baik maupun tidak baik. Melalui/dengan berbagai program yang ditayangkan kemasan program yang menarik baik aspek konten maupun format sajian akan memunculkan persepsi untuk menonton acara tersebut.

Televisi sebagai media massa, secara langsung maupun tidak langsung pasti memberikan persepsi dikalangan masyarakat. Persepsi itulah menjadikan masyarakat yang awalnya tidak peduli tentang suatu program televisi, menjadi peduli ketika sebuah program televisi memberikan tayangan yang mampu menarik perhatian masyarakat, sehingga memberi persepsi dari masyarakat tentang program televisi tersebut.

Perkembangan pertelevisian di Indonesia dua tahun terakhir ini memang amat menarik, televisi-televisi swasta bermunculan melengkapi dalam memperkaya televisi yang sudah ada. Tercatat lebih dari 10 stasiun televisi yang

ada di Indonesia adalah TVRI, RCTI, SCTV, MNC, ANTV, INDOSIAR, TRANS TV, TV ONE, GLOBAL TV, METRO TV, NET TV.

Namun realitasnya, yang terjadi adalah stasiun-stasiun televisi di Indonesia terjebak pada selera pasar karena tema acara yang disajikan hampir semua saluran televisi tidak lagi beragam tetapi seragam dimana informasi yang sampai kepada publik hanya itu-itu saja tidak menyediakan banyak alternatif pilihan. Beberapa format acara televisi yang sukses di satu stasiun televisi acapkali ditiru oleh televisi lainnya, hal ini terjadi hampir pada seluruh format acara televisi. Masing-masing stasiun televisi berupaya untuk menarik perhatian penonton atau pemirsa dengan jumlah yang banyak, dengan meningkatkan kualitas program sampai kepada sumber daya manusianya.

Dalam rangka meningkatkan kualitas tayangan program televisi, Metro TV menampilkan program *talk show* yang merupakan acara unggulan, salah satu program *talk show* Metro TV yaitu Mata Najwa, dapat memberikan pencerahan baru bagi masyarakat Indonesia.

Melalui program acara ini, penulis melakukan studi penelitian terhadap acara talkshow Mata Najwa di Metro TV untuk mengetahui peran penting akan fenomena berita yang terjadi di dalam lingkungan masyarakat. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul **“Daya Tarik dan Kredibilitas Pembawa Acara dalam Program Talkshow Mata Najwa di Metro TV menurut Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2013”**.

Setelah penulis mengikuti program acara ini setiap minggunya, penulis tertarik dan ingin mengetahui Daya tarik dan Kredibilitas pembawa acara “Mata Najwa” di Metro TV layak untuk diteliti. Selain itu alasan penulis mengambil program acara “Mata Najwa” karena penulis merasa program tersebut banyak mendapatkan perhatian dari masyarakat luas yang ingin mencari tahu tentang gaya hidup masyarakat. Penulis memilih Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2013 sebagai subjek penelitian. Disini penulis tertarik untuk menjadikan Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2013 untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

Bagaimana Daya Tarik dan Kredibilitas Pembawa Acara dalam Program Talkshow Mata Najwa di Metro TV menurut Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2013 ?.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak di capai. Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian bertujuan :

1. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan S1 (Strata Satu) Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul.
2. Untuk mengetahui Daya Tarik Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2013 pada Program Mata Najwa di Metro TV
3. Untuk mengetahui kredibilitas pembawa acara yang disajikan pada program Mata Najwa Metro TV

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis seperti berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri televisi.
2. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya dibidang kepenyiaran.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang berguna bagi stasiun televisi dalam memproduksi program acara yang berpengaruh pada khalayak.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematik sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (manfaat teoritis dan manfaat praktis) dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang desain penelitian yang digunakan, sumber data, populasi dan sampel, bahan penelitian

dan unit analisis, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data.

BAB IV : ANALISA PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan uraian tentang kesimpulan dan saran.