

DAFTAR PUSTAKA

Achilina, Leli, Suwardi Purnama. *Kamus Istilah Pertelevisionan*. PT Kompas Media Nusantara, Jakarta, 2011.

Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2004.

Arifin Eva. *Broadcasting to be Broadcasting*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2010.

Arifin, Saleh. *Jurnalistik Televisi*. PT Indeks. Jakarta. 2007

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta. Jakarta. 2010.

Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktek*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2010.

Bartenz, K. *Metode Belajar Untuk Mahasiswa Beberapa Petunjuk Bagi Mahasiswa Baru*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005.

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Prenada Media Group. Jakarta. 2008.

Cangara, Hafied 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.

Djama Hiajanto, Andi Fachrudin. *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah Organisasi, Operasional dan Regulasi*. PT Kharisma Putra Utama. 2011.

- Effendy, Onong Uchjana. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Manaan Maju. Bandung. 1993.
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press. Malang. 2007.
- Katz, E, Blumer, dan E, Katz (eds). *He Uses of Mass Communication Current Perspective on Gratifications Research (PP.19-32)*. Bayerly Hills : Sage.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Groub. Jakarta. 2006.
- Mabruri, Anton. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi*. PT Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta. 2013.
- Mappiare Andi. *Pengantar Konseling dan Psikoterapi*. PT Raja Grafindo Persada. Bandung. 2002.
- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Ramdani Perkasa. Jakarta. 2005.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 2002.
- Naratama. *Menjadi sautradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta. PT Grasindo. 2004.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2007.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 2001.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 2003.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 2012.
- Riswandi. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2009.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2003.

Sendjaja Djuarsa. *Pokok Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka. Jakarta. 2004.

Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta. 2006.

Soenarto, RM. *Program Televisi dari penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Fakultas Film dan Televisi-Institut Kesenian Jakarta. Jakarta. 2007.

Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke IV. Penerbit CV, Alfabeta. Bandung. 2008.

Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2009.

Suranto AW. *Komunikasi Sosial Budaya*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2010.

Toto dan Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Pustaka Setia. Bandung. 2012.

Tjptono, Fendy dan Gregorius Cendana. *Service Quality dan Setisfactio Ard. Offset*.

Wahyudi, JB. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta. 2006.

West, Richard dan Iynn H. Turner. *Pengertian Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humankea. Jakarta. 2010.

Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pulus Book Publisher. Yogyakarta. 2007.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Gramedia. Jakarta. 2003.

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. PT Gramedia. Jakarta. 2003

SUMBER LAIN :

www.Metrotvnews.com