

ABSTRAK

Nama : Frida Agathe Nisa
NIM : 2011.58.012
Judul : Kredibilitas Feni Rose dan Minat Menonton Program
Acara Rumpi (*No Secret*) di TRANS TV bagi Karyawan PT.
Sinar Central Sandang
Jumlah Halaman : XIV; 106 halaman; 51 Tabel; 4 Bagan; 4 Gambar; 14
Lampiran
Kata Kunci : Kredibilitas dan Minat Menonton
Daftar Pustaka : 50 Judul 1985 – 2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Kredibilitas Feni Rose sebagai *presenter* pada Program Acara Rumpi (*No Secret*) di TRANS TV terhadap Minat Menonton Karyawan PT. Sinar Central Sandang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, penulis hanya menggambarkan kredibilitas Feni Rose dalam program acara Rumpi (*No Secret*) dan minat menonton karyawan PT. Sinar Central Sandang. Hasil penelitian menyatakan sebesar 49% responden berusia 26 – 35 tahun. Kredibilitas Feni Rose adalah cenderung tinggi yaitu kredibilitas dalam aspek keahlian sebesar 98% dan kredibilitas dalam aspek kepercayaan 98%. Sedangkan minat menonton karyawan yang menjadi responden beragam menurut aspeknya. Dalam minat menonton dalam aspek perhatian sebesar 73%, minat menonton dalam aspek ketertarikan sebesar 99%, namun minat menonton dalam aspek hasrat cenderung rendah sebesar 87%, sama halnya dengan minat menonton dalam aspek keputusan nilai rendahnya sebesar 100%, namun minat menonton dalam aspek tindakan kembali naik dengan nilai yang cenderung tinggi sebesar 79%. Berdasarkan hasil penelitian diatas, sebaiknya Feni Rose harus mempertahankan citra yang sudah terbentuk dalam dirinya dan meningkatkan kemampuan yang masih dirasa kurang agar kredibilitas dirinya dapat terjaga.