

# DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Media Massa.....	14
2.2 Media Televisi.....	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	15
2.2.2 Fungsi Televisi.....	16
2.2.3 Karakteristik Televisi.....	17
2.3 Jurnalistik.....	18
2.4 Ideologi Media.....	18
2.5 Konstruksi Realitas Media.....	20
2.6 Teori Framing.....	21
2.7 Kerangka Penelitian.....	22
Bab III Metode Penelitian	
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Analisis Framing.....	24
3.3 Model Framing.....	26
3.4 Model analisis framing Robert N. Entman.....	28

3.5 Bahan Penelitian.....	32
3.6 Instrument.....	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8 Keabsahan Data.....	35
3.9 Analisis Data.....	37
<b>Bab IV Pembahasan</b>	
4.1 Subjek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Metro TV.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Metro TV.....	41
4.1.2.1 Visi Metro TV.....	41
4.1.2.2 Misi Metro TV.....	41
4.1.3 Sejarah Singkat TVRI.....	42
4.1.4 Visi dan Misi TVRI.....	43
4.1.4.1 Visi TVRI.....	43
4.1.4.2 Misi TVRI.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pembahasan.....	95
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	109

## DAFTAR PUSTAKA

## SUMBER LAIN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Keterangan Penelitian Metro TV

Lampiran-2 : Surat Keterangan Penelitian TVRI

Lampiran-3 : Naskah berita ISIS periode Maret 2015 Metro TV

Lampiran-4 : Naskah berita ISIS periode Maret 2015 TVRI

Lampiran-5 : Laporan Pertemuan Workshop ISIS di Bali 2015