

ABSTRAK

- Nama /NIM** : Muhamad Farhan Munawir 201152126
- Judul** : Analisa Kegiatan *media relations* divisi Humas dalam Sosialisasi Program Kementerian pemuda dan olahraga 2014
- Jumlah Halaman** : viii ; 108 hal ; 3 bagan; ; 5 lampiran
- Kata Kunci** : Humas Pemerintahan, Media Relations, Media Massa
- Daftar Pustaka** : 21 judul (1979-2014)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai *media relations* humas Pemerintahan dengan insan pers. Humas dengan media massa merupakan satu kesatuan yang sulit dipisahkan, pekerjaan kedua institusi tersebut saling berkaitan, Humas membutuhkan publikasi dan sosialisasi, media massa memerlukan informasi. Sosialisasi merupakan bagian dari peran humas untuk menyampaikan program-program di Kementerian.

Penelitian ini Menggunakan metode kualitatif dengan in depth interview atau wawancara mendalam dengan *key informan* dan *informan* mengenai kegiatan *media relations* di Kemenpora.

Hasil temuan dari penelitian ini adalah bahwa kegiatan *media relations* humas Pemerintahan Kementerian Pemuda dan Olahraga memiliki peran sesuai keharusannya dalam menjalani fungsi *media relations* antara lain fungsi pelayan pada publiknya, mensosialisasikan program-program, mendukung kegiatan publikasi dan melakukan media gathering rutin untuk menjalin hubungan insan media.