

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                        | i    |
| KATA PENGANTAR .....                 | ii   |
| DAFTAR ISI .....                     | v    |
| DAFTAR BAGAN.....                    | viii |
| <br>BAB I PENDAHULUAN                |      |
| 1.1 Latarbelakang .....              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....             | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....          | 5    |
| 1.4 Manfaat Pelitian .....           | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....         | 6    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....          | 6    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....      | 6    |
| <br>BAB II TINJAUAN PUSTAKA          |      |
| 2.1 Ilmu Komuniksai .....            | 8    |
| 2.1.1 Bentuk-bentuk Komunikasi ..... | 9    |
| 2.1.2 Media Komunikasi .....         | 10   |
| 2.1.3 Fungsi komunikasi.....         | 10   |
| 2.2 Humas .....                      | 10   |
| 2.2.1 Humas Pemerintah .....         | 12   |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah .....             | 14 |
| 2.2.3 Humas Swasta.....                                   | 16 |
| 2.2.4 Tujuan Humas Swasta.....                            | 16 |
| 2.2.5 Bentuk Kegiatan Humas .....                         | 17 |
| 2.3 Publisitas.....                                       | 17 |
| 2.4 Media Relations .....                                 | 19 |
| 2.4.1 Kriteria Media Relations .....                      | 25 |
| 2.4.2 Langkah-langkah Media Relations .....               | 26 |
| 2.4.3 Strategi Media Relations .....                      | 27 |
| 2.4.4 Fungsi Media Relations .....                        | 27 |
| 2.4.5 Tujuan Media Relations.....                         | 28 |
| 2.4.6 Manfaat Media Relations.....                        | 29 |
| 2.4.7 Media <i>Direct</i> and Media <i>Indirect</i> ..... | 30 |
| 2.4.8 Prinsip Media Relations.....                        | 30 |
| 2.5 Media Massa.....                                      | 32 |
| 2.5.1 Sistem Media Massa Indonesia .....                  | 34 |
| 2.5.2 Fungsi Media Massa .....                            | 35 |
| 2.5.3 Bentuk-bentuk Media Massa.....                      | 36 |
| <br>BAB III METODE PENELITIAN                             |    |
| 3.1Metode Penelitian. ....                                | 40 |
| 3.2 Informan Penelitian .....                             | 41 |

|        |                                                     |    |
|--------|-----------------------------------------------------|----|
|        | 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                   | 43 |
|        | 3.4 In Depth Interview .....                        | 44 |
|        | 3.5 Kredibilitas Penelitian .....                   | 45 |
|        | 3.6 Triangulasi Data.....                           | 47 |
|        | 3.7 Bagan Triangulasi .....                         | 47 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN                                    |    |
|        | 4.1 Objek Penelitian .....                          | 48 |
|        | 4.1.1 Visi Misi Kementerian Pemuda dan Olahraga ... | 48 |
|        | 4.1.2 Tujuan dan Sasaran Strategis .....            | 49 |
|        | 4.1.3 Struktur Kementerian Pemuda dan Olahraga..... | 52 |
|        | 4.1.4 Sekretariat Kementerian Pemuda dan Olahraga   | 53 |
|        | 4.1.5 Visi Misi Biro Humas dan Kepegawaian .....    | 54 |
|        | 4.1.6 Tugas Biro Humas dan Kepegawaian .....        | 54 |
|        | 4.1.7 Fungsi Biro Humas Hukum dan Kepegawaian .     | 55 |
|        | 4.1.8 Bagian Humas.....                             | 55 |
|        | 4.2 Humas Kemenpora .....                           | 56 |
|        | 4.3 Media Relations .....                           | 69 |
|        | 4.3.1 Strategis Media Relations .....               | 72 |
|        | 4.3.2 Tujuan Media Relations Humas Kemenpora ...    | 81 |
|        | 4.3.3 Manfaat Media Relations .....                 | 82 |
|        | 4.3.4 Dokumentasi dan Kliping .....                 | 83 |

|       |                                                       |     |
|-------|-------------------------------------------------------|-----|
|       | 4.3.5 Aktivitas Penyampaian Berita dan Publikasi..... | 84  |
|       | 4.4 Persepsi Wartawan Terhadap Humas Kemenpora .....  | 86  |
|       | 4.5 Hambatan dalam Kegiatan Media Relations.....      | 92  |
|       | 4.6 Langkah dalam Menanggulangi Hambatan .....        | 99  |
| BAB V | PENUTUP                                               |     |
|       | 5.1 Kesimpulan .....                                  | 105 |
|       | 5.2 Saran.....                                        | 107 |

## DAFTAR PUSTAKA

## RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

Lampiran-1 Media Monitoring Berita Kemenpora

Lampiran-2 Transkrip Wawancara

Lampiran-3 Surat Undangan Media Gathering

Lampiran-4 Dokumentasi