

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Informasi sudah menjadi kebutuhan setiap manusia untuk mencapai suatu tujuan. Karena melalui informasi, manusia dapat mengetahui peristiwa yang sedang dan telah terjadi di sekitarnya serta dapat memperluas pengetahuan. Melalui komunikasi inilah seseorang dapat mencurahkan segala bentuk pendapat, pola pikir, serta apresiasi yang dapat membangun dan mempererat suatu hubungan dengan orang lain. Secara tidak langsung, informasi sangatlah penting bagi masyarakat.

Untuk menyampaikan sebuah informasi tersebut dibutuhkan peran media dalam menyampaikannya, baik media cetak maupun media elektronik. Menurut Onong (1989 : 220), “Media ialah sarana yang dipergunakan oleh komunikator sebagai saluran untuk menyampaikan suatu pesan kepada komunikan, apabila komunikan jauh tempatnya atau banyak jumlahnya atau kedua-duanya”.

Media cetak terdiri dari surat kabar, tabloid, dan majalah. Sedangkan media elektronik terdiri dari televisi, radio dan *online*. Berbeda dengan media cetak yang hanya menggunakan satu medium saja, televisi hadir menggunakan medium audio visual. Menurut Onong (1989 : 22), ”audio visual yaitu sifat media atau media massa yang secara bersamaan mengandung aspek dapat didengar dan dapat dilihat”.

Sebagai media informasi, televisi memiliki kekuatan dalam menyampaikan pesan. Karena dengan media ini, informasi yang disampaikan kepada khalayak luas diikuti dengan gambar yang menjadi pendukung suatu tayangan.

Sejumlah program acara hadir untuk menemani pemirsa televisi yang haus akan informasi, mulai dari segi hiburan maupun pemberitaan. Hal ini pun berdampak kepada pemirsa televisi yang semakin sensitif terhadap tayangan yang disajikan oleh berbagai stasiun televisi. Beberapa stasiun televisi seperti RCTI, SCTV, Indosiar, ANTV, Global TV, Trans TV, Trans7, MNC TV, dan sebagainya saling bersaing untuk mendapatkan tempat di hati pemirsa setianya.

Setiap stasiun televisi saling bersaing untuk memberikan sebuah tayangan yang bermanfaat dan menarik. Maka dari itu setiap stasiun televisi memerlukan strategi guna mempertahankan program-programnya. Suatu stasiun televisi harus terus berkreasi dalam menciptakan ide-ide baru untuk dapat memenuhi kebutuhan khalayaknya sehingga penonton tetap setia dengan program acara tersebut.

Televisi dengan berbagai tayangan berita, sudah menjadi bagian dari kebutuhan masyarakat. Masyarakat sangat membutuhkan sebuah informasi baik hiburan maupun sebuah tayangan berita. Media televisi mampu mendekatkan peristiwa dan tempat kejadian dengan penonton melalui tayangan gambar yang menjadi pelengkap dari sebuah tayangan. Berbagai program berita pun hadir di tengah layar kaca pemirsa setiap harinya.

Salah satunya ialah program Reportase Investigasi yang di tayangkan oleh Trans TV. Reportase Investigasi menghadirkan sebuah informasi mendalam (*investigasi*) yang banyak memberikan informasi-informasi yang sebelumnya jarang atau tidak diketahui oleh masyarakat umum. Program ini sangatlah bermanfaat untuk masyarakat luas, karena

dalam tayangan ini masyarakat yang menontonnya dapat mengetahui bahan baku yang berbahaya dari bahan pokok, makanan, jajanan pasar, minuman kemasan, sampai alat kecantikan ber-merk palsu berbahaya yang dijual para oknum pedagang yang tidak bertanggung jawab. Serta kecurangan para penyedia jasa seperti tambal ban dan penjual bensin eceran. Tidak hanya itu, obat-obatan yang kerap digunakan untuk penyembuhan juga bisa menjadi sebuah efek besar yang dapat menyebabkan kematian. Seringkali masyarakat tidak mengetahui bahwa apa yang mereka konsumsi sebenarnya berbahaya.

Program Reportase Investigasi menginformasikan berbagai jenis masalah yang sebelumnya belum diketahui oleh kebanyakan masyarakat kita. Dengan tayangan itulah menimbulkan dampak bagi kalangan masyarakat yang menontonnya terutama ibu-ibu rumah tangga yang umumnya menjadi pengatur kelangsungan hidup bagi keluarganya. Program ini juga menghadirkan *tips* untuk mencegah dan membedakan antara makanan atau minuman yang sehat dan berbahaya bagi yang mengkonsumsinya. Serta cara menghindari kecurangan para penyedia jasa.

Dengan hal tersebut dapat mencegah konsumen menerima jasa, membeli dan atau mengkonsumsi makanan dan minuman merugikan yang berbahaya, serta obat-obatan yang kerap dijadikan media bagi kesembuhan dikala sakit. Walau tidak semua masyarakat yang menontonnya menghiraukan informasi-informasi tersebut, tetapi dampak atau pengaruh yang ditimbulkan pasti ada. Program Reportase Investigasi hadir setiap Sabtu dan Minggu pukul 17.00 WIB di Trans TV.

Responden dalam penelitian ini adalah Ibu-ibu Rumah Tangga Palem V RW 08 Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan. Peneliti tertarik untuk mengangkat tema ini

karena program Reportase Investigasi memberikan banyak informasi dan manfaat bagi masyarakat luas untuk diketahui.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis telah jelaskan di atas, maka penulis menentukan fokus penelitian yaitu tentang dampak program tayangan Reportase Investigasi di Trans TV. Dengan demikian rumusan masalah penelitian penulis yaitu **Sejauhmana Dampak Tayangan Program Reportase Investigasi di Trans TV Terhadap Ibu-ibu Rumah Tangga Palem V RW 08 Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan?**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis akan menjabarkan tujuan penelitian yang terbagi atas dua yaitu, tujuan umum dan tujuan khusus. Berikut penjabarannya :

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Dalam studi ilmu komunikasi khususnya bidang penyiaran televisi (*broadcasting*). Sangat perlu menciptakan sebuah tayangan bermanfaat yang mempunyai dampak baik terhadap pemirsanya. Tentunya bagi setiap stasiun televisi akan bersaing memberikan yang terbaik dari segi kualitas maupun kuantitas bagi pemirsa setianya.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis melakukan sebuah penelitian untuk mengetahui Sejauhmana Dampak Tayangan Program Reportase Investigasi terhadap Ibu-ibu Rumah Tangga Palem V RW 08 Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dalam melakukan penelitian yang berjudul “Dampak Tayangan Program Reportase Investigasi di Trans TV terhadap Ibu-ibu Rumah Tangga Palem V RW 08 Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan”, penulis menerapkan Paradigma Kuantitatif sebagai acuan dasar penyusunan penelitian ini. Adapun kegunaan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui dampak penonton terhadap tayangan program Reportase Investigasi di Trans TV terhadap Ibu-ibu Rumah Tangga Palem V RW 08 Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan.
2. Penulis sangat berharap hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* di Universitas Esa Unggul.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian ini, penulis akan menyusun secara sistematis dan membagi dalam lima bab pokok bahasan yaitu sebagai berikut :

## **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini secara ringkas di dalamnya terdapat sub bab mengenai :

1.1 Latar Belakang

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

1.3.2 Tujuan Khusus

1.4 Manfaat Penelitian

1.5 Sistematika penulisan.

## **BAB II : Tinjauan Pustaka**

Bab ini secara ringkas di dalamnya terdapat kerangka teori dan kerangka pemikiran, yaitu sebagai berikut :

2.1 Kerangka Teori

2.1.1 Komunikasi

2.1.1.1 Pengertian Komunikasi

2.1.1.2 Unsur-unsur Komunikasi

2.1.1.3 Bentuk Komunikasi

2.1.1.4 Fungsi Komunikasi

2.1.2 Komunikasi Massa

2.1.2.1 Komunikasi Massa

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Massa

2.1.3 Televisi

- 2.1.3.1 Perkembangan Televisi di Indonesia
- 2.1.3.2 Pengertian Program Televisi
- 2.1.3.3 Jenis Program Televisi
- 2.1.4 Jurnalistik
- 2.1.5 Berita
  - 2.1.5.1 Pengertian Berita
  - 2.1.5.2 Unsur Layak Berita
  - 2.1.5.3 Nilai-nilai Berita
  - 2.1.5.4 Jenis-jenis Berita
- 2.1.6 Program Berita
  - 2.1.6.1 Pengertian Program Berita
  - 2.1.6.2 Jenis Program Acara Berita
- 2.1.7 Dampak Televisi
  - 2.1.7.1 Dampak Tayangan Televisi
- 2.1.8 Penyiaran
  - 2.1.8.1 Kegiatan Penyiaran
  - 2.1.8.2 Perangkat Siaran
- 2.1.9 Operasional Variabel

## 2.2 Kerangka Pemikiran

### **BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini secara ringkas di dalamnya terdapat beberapa penjelasan, yaitu :

#### 3.1 Desain Penelitian

#### 3.2 Populasi dan Sampel

##### 3.2.1 Populasi

### 3.2.1 Sampel

### 3.3 Bahan Penelitian

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

### 3.4 Reliabilitas dan Validitas Ukur

### 3.5 Teknik Analisis Data

## **BAB IV : Hasil Penelitian**

Bab ini secara ringkas di dalamnya terdapat :

### 4.1 Subjek Penelitian

#### 4.1.1 Visi dan Misi

#### 4.1.2 Program Reportase Investigasi

### 4.2 Hasil Penelitian

#### 4.2.1 Identitas Responden

#### 4.2.2 Hasil Penelitian dan Variabel Efek

##### 4.2.2.1 Kognitif (Pengetahuan)

##### 4.2.2.2 Afektif ( Sikap)

##### 4.2.2.3 Konatif (Tindakan)

## **BAB V : Penutup**

Bab ini secara ringkas di dalamnya terdapat :

### 5.1 Kesimpulan

### 5.2 Saran