

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	9
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	10
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.3 Televisi.....	13
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	14
2.4 Format Televisi.....	15
2.5 <i>Content</i> (Konten).....	16
2.6 Proses Produksi Program Televisi.....	16
2.7 Estetika.....	20
2.7.1 Keragaman Sudut Pandang dalam Estetika.....	20
2.8 Tata Panggung.....	21
2.9 Gaya Panggung (<i>Staging Style</i>).....	21
2.10 <i>Staging Opportunities</i>	22
2.11 Tipe-Tipe Panggung (<i>Type Of Staging</i>).....	23
2.12 Cyclorama.....	24
2.13 Properti Pelengkap.....	24
2.14 <i>Mechanical Effects</i>	26

2.15 Tata Cahaya.....	27
2.15.1 Prinsip Dasar Tata Cahaya.....	27
2.15.2 Fungsi Tata Cahaya.....	28
2.15.3 Jenis-jenis Lampu.....	30
2.15.4 Tata Rias.....	31
2.15.5 Tata Busana.....	31
2.16 Tim Produksi.....	32
2.17 Tim Kreatif Televisi.....	37
2.18 Pemirsa.....	38
2.19 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Metodologi Penelitian.....	41
3.2 Unit Analisis.....	43
3.3 Informan dan <i>Key Informan</i>	44
3.3.1 Informan.....	44
3.3.2 <i>Key Informan</i>	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Wawancara.....	45
3.4.1.1 Pedoman Wawancara.....	46
3.4.1.2 Jenis Wawancara.....	47
3.4.2 Observasi.....	47
3.4.2.1 Macam-macam Observasi.....	49
3.4.2.1.1 Observasi Partisipatif.....	49
3.4.2.1.2 Observasi Terus-terang atau Tersamar.....	50
3.4.2.1.3 Observasi Tak Berstruktur.....	50
3.4.3 Dokumen.....	50
3.5 Keabsahan Data.....	51
3.6 Analisis Data.....	53
3.6.1 Kategorisasi Data.....	54
3.6.2 Tahapan Analisis Data.....	55
3.6.3 Prinsip Pokok Teknik Analisis Data.....	57
3.6.4 Macam-macam Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1 Visi dan Misi RCTI.....	61
4.1.2 Tiga Pilar Utama.....	62
4.1.3 Logo RCTI.....	62
4.1.4 Slogan RCTI.....	64
4.2 Struktur Perusahaan.....	64
4.3 Divisi Program Siaran.....	66
4.4 Sarana Penunjang.....	66
4.5 Program MasterChef.....	67
4.6 MasterChef Indonesia.....	69
4.7 Hasil Penelitian.....	71

4.7.1 Tata Panggung.....	72
4.7.2 Estetika.....	77
4.7.3 <i>Content</i> Program.....	81
4.7.3.1 <i>Content</i> Dalam <i>Challenge</i> Memasak.....	81
4.7.3.2 <i>Content</i> Dalam Kontestan.....	81
4.7.3.3 <i>Content</i> Dalam Juri.....	82
4.7.3.4 Relevansi Konsep Tata Panggung dan content pada challenge memasak.....	84
BAB V KESIMPULAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
Lampiran.....	88