

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri penyiaran di Indonesia menunjukkan perkembangan yang sangat pesat belakangan ini. Berbagai media penyiaran saat ini dimungkinkan untuk dibuka. Industri penyiaran telah mencapai tingkat persaingan yang tajam sehingga dibutuhkan strategi yang baik untuk memenangkan persaingan. (Morissan, 2008:5)

Perkembangan teknologi komunikasi juga telah melahirkan masyarakat yang makin besar tuntutannya akan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan informasi. Informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat sebagai pendamping kehidupannya. (Morissan, 2008:31), seperti yang ditayangkan televisi melalui *genre-genre* seperti *music show*, *reality show*, *talk show*, *drama*, *game show*, *sport*, *komedi*, *variety show* dan masih banyak lagi.

Hal ini begitu erat kaitannya dengan media massa, pentingnya peran media dalam proses komunikasi, disebabkan oleh efisiensinya dalam mencapai komunikan. Kebutuhan masyarakat akan informasi membuat media massa menjadi sangat penting dan juga sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Dengan media massa, masyarakat tidak hanya mendapatkan informasi melainkan juga mendapatkan hiburan.

Media televisi misalnya, merupakan media yang efisien dalam mencapai komunikasi dalam jumlah yang amat banyak dan tempat yang relative jauh. Bukan hanya berfungsi sebagai media yang dapat menyebarkan nilai informasi saja, televisi juga dapat berfungsi sebagai media yang bersifat menghibur. Semua itu tergantung pada bagaimana sebuah program itu dirancang, dibuat dengan sedemikian kreatifnya dengan melihat dari berbagai aspek agar dapat menjadikan sebuah tontonan yang menarik dan layak untuk dikonsumsi oleh masyarakat.

Daya tarik media televisi sebagai media elektronik, setelah memasyarakatnya media radio, itu jelas lebih kuat karena radio sifatnya aural (hanya dapat didengarkan), televisi sifatnya audio-visual (selain dapat didengarkan, juga dapat dilihat) dan segala sesuatunya berlangsung “hidup”, seolah-olah khalayak berada ditempat peristiwa yang disiarkan oleh pemancar televisi itu. Namun, pada dasarnya media televisi mempunyai fungsi yang sama dengan media lainnya (surat kabar, dan radio) yaitu memberikan informasi, pendidikan dan hiburan. (Effendy, 2000:43)

NET. adalah bagian dari kelompok usaha INDIKA GROUP. Net TV merupakan salah satu stasiun televisi yang menyajikan berbagai tayangan program acara pilihan. Net TV saat ini terus berkreasi membuat berbagai macam program acara yang sesuai dengan kebutuhan khalayak, hal ini terlihat pada awal tahun 2015 dengan mengeluarkan terobosan-terobosan program acara baru. Berbagai program acara pun telah dihadirkan oleh Net TV, mulai dari *infotainment*, *reality show*,

*talkshow*, berita, kuis berhadiah, sit-kom, drama musical, hingga acara music. (<http://www.netmedia.co.id/about> di akses pada 20 April 2015, pukul 13:20 WIB)

Suguhan acara televisi memang sangat variatif untuk memenuhi selera pemirsanya yang beragam namun demikian semua mata acara tersebut dikemas dalam bentuk acara hiburan, karena menurut Dominick (2004) kekuatan yang dominan pada televisi adalah sebagai medium hiburan, maka wajar jika banyak muncul kemasan acara berbasis hiburan guna menarik pangsa pasar seperti acara *talk show*, dan sebagainya (Tommy, 2013:16).

Dilihat dari format acaranya, *talk show* merupakan salah satu program acara yang banyak bermunculan di berbagai stasiun televisi dengan memiliki ciri khas pada masing-masing program yang ada di stasiun televisi tersebut, dan bahkan menjadi tayangan atau program yang banyak diminati oleh khalayak banyak. Sehingga memungkinkan banyaknya masyarakat yang akan menonton televisi, selain itu dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan, maupun menemani saat akan beristirahat.

Acara *talk show* merupakan salah satu program acara yang diharapkan dapat menarik minat khalayak, dalam program acara *Talk show* komedi pembawa acara akan menyampaikan informasi dan berinteraksi langsung dengan bintang tamu yang diselengi dengan musik serta lawakan selama acara berlangsung, Net TV menghadirkan beberapa program acara *talk show* komedi. Salah satu program acara

*talk show* yang menempatkan comedian, serta mantan personel band sebagai presenternya, yaitu Vincent dan Desta.

Pemilihan presenter yang tepat akan memberikan efek yang baik terhadap program *talk show* tersebut. Dalam diri presenter sebagai komunikator, setiap pemilihan presenter pasti memiliki daya tarik tersendiri. Hal tersebut sangat penting untuk dapat menarik minat menonton masyarakat akan program tersebut, karena bagaimana informasi yang disajikan agar dapat diterima oleh khalayak sangat dipengaruhi oleh pengemasan yang dilakukan oleh presenter. Adakalanya orang menyukai suatu program bukan karena isinya, namun lebih tertarik kepada penampilan pembaca berita atau pembawa acaranya. (Morissan, 2008:367)

Tonight Show, merupakan Talk Show malam Net TV yang akan memberikan informasi dan hiburan. Bersama Vincent dan Desta sebagai Host, serta Hesti Purwadinata selaku Co Host. Program ini menghadirkan beragam bintang tamu dari berbagai kalangan, yang akan menemani istirahat malam. Tayang setiap hari Senin hingga Jumat pada pukul 22:30 – 23:30 WIB, tayangan ini berdurasi selama 60 menit. (<http://m.netmedia.co.id/program/index/about/79/Tonight-Show> diakses pada 20 April 2015 pada pukul 13:30 WIB)

Vincent dan Desta dulunya dikenal sebagai personel club 80s (club eighties), comedian dan sekarang menjadi presenter di program Tonight Show di Net TV. Vincent dan Desta dapat digolongkan sebagai seorang presenter comedian cerdas, yang pandai membawa suasana menjadi santai dan ringan, bukan hanya dengan para

bintang tamu, hal tersebut juga terlihat saat Vincent maupun Desta berinteraksi secara langsung kepada penonton yang hadir di dalam studio, Vincent dan Desta juga terlihat seperti sudah memiliki *Chemistry* (keterikatan batin atau kontak batin terhadap satu sama lain). Selain memberikan keuntungan, hal ini juga dapat dikatakan berbeda, karena tidak jarang sebuah program yang dibawakan oleh dua orang presenter sekaligus.

Penempatan jam tayang pada malam hari membuat acara Tonight Show dapat menemani waktu istirahat malam khalayak yang sudah seharian banyak melakukan kegiatan. Hal tersebut yang menjadi alasan penulis memilih warga dewasa kelurahan Cengkareng Timur sebagai responden dalam penelitian ini. Selain itu, karena lokasi Cengkareng Timur terjangkau dari segi jarak serta untuk efisiensi waktu dan biaya bagi penulis dalam melakukan penelitian. Karena itu penulis mengambil judul **Korelasi antara Daya Tarik Presenter Vincent dan Desta dengan Minat Menonton Program Acara *Talk Show* “Tonight Show” di Net TV (Studi Pada Warga Dewasa Kelurahan Cengkareng Timur).**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan diatas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah :

“Sejauhmana korelasi antara daya tarik presenter Vincent dan Desta dengan minat warga dewasa kelurahan Cengkareng Timur kecamatan Cengkareng menonton program acara *talk show* “Tonight Show” di Net TV?”

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang akan dicapai adalah ;

1. Untuk mengetahui korelasi antara daya tarik presenter dengan minat warga dewasa kelurahan cengkareng timur menonton program acara “Tonight Show” di Net TV.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara berkualitas.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industry pertelevisian

3. Penelitian juga diharapkan dapat menjadi referensi serta acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang bermutu bagi masyarakat, serta memberikan kontribusi suatu ilmu praktis mengenai korelasi antara daya tarik presenter dengan minat warga dewasa kelurahan Cengkareng Timur menonton program acara *talk show* “Tonight Show” di Net TV.

### **1.5. Sistematika Penelitian**

Dalam sistematika penulisan skripsi ini diuraikan secara singkat isi yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

## BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengemukakan definisi-definisi teoritis yang akan mendukung penelitian skripsi seperti ; Komunikasi, Komunikasi Massa, Televisi, Program Televisi, Korelasi, Daya Tarik, Presenter, Minat Menonton, Warga, Kategori Usia, Operasional Variabel, dan Kerangka Pemikiran.

## BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang Jenis Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data.

## BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang penulis lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

## BAB V : PENUTUP

Bab ini adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran bab ini juga berisi hasil penelitian, dan rekomendasi atas hasil penelitian ini.