

## **Lampiran 1**

### **Wawancara Mendalam (Depth Interview)**

Pewawancara : Indrawati  
Objek wawancara : Promo Producer, Nur Sharifa Indah  
Lokasi : Gedung Anex RCTI,  
Jalan Raya Perjuangan Kebon Jeruk  
Hari : Selasa, 15 November 2011  
Pukul : 17.00 - selesai

**1) P : Emh mbak, siapa yah pencetus ide station id RCTI yang 2011 ini?**

**J :** Ide, lebih ke konsep yah?

Kalo konsep itu bareng-bareng, jadi dari programming , dan dari promo.

Jadi kita ngobrolin konsep grafisnya. Idenya pertama muncul dari kita.

Dari promo, promo ngajuin ke programming, programming approve,  
kemudian kita godok bareng2.

**2) P : Ooo.. Yang berarti untuk ide pertama pengen bikin station id nih,  
untuk kayak gimana-gimana gitu, itu biasanya udah dapat instruksi  
atau?**

**J :** Emhhh dari promo, dari promo ngajuin, kita bikin station ID baru. Karena yang kemarin udah terlalu lama, jadi kita harus ganti, untuk refresh juga, trus aaa... progaming juga punya niat yang sama, jadi klop. Jadi trus kita godok bareng-bareng, dibikin kreatifnya seperti apa, feelnya seperti apa, look nya seperti apa.

**3) P: Tapi kalo yang station ID yang ini yang kemarin baru dibikin 2011 itu yang seberapa mbak?**

**J :** Pertama itu, pertama banget sih kita kurang tau pasti yah. tapi yang masih ke inget di pemirsa, pasti yang, aaa....yang dii.. pasar apung,, pasar apung,, rumah minang, trus aaaa.... yang di laut yang nyelem, itu awal2 banget, trus ada lagi yang di stadion, stadion glora..balon!, abis stadion, trus yang di pantai.

**4) P: Itu biasa pengantiannya ada frekuensinya ga mbak?**

**J:** Biasanya, sebenarnya enggak ada patokan pakem nya harus dipakai selama brapa tahun, dulu karena, stasiun I...station ID merupakan budged yang sangat mahal pada jaman nya tahun 90 an, itu jadi rentang waktu penyiarannya lumayan panjang, jadi jarang dibikin juga. Karena memakan cost yang sangat besar, dulu. Karena dulu kan prestise bgt, sampe skrng si

tetep prestise, cuman semakin kesini kan, aaa.. semua di detailize, dan jauh lebih, costnya bisa diteken jauh lebih murah.

Akhirnya biar aa.... penonton gak bosan, dan untuk aa..apa namanya,, image kita tetep terjaga, karena stasiun TV kan makin banyak, dulu masi juara nih, masi sendirikan RCTI, jadi dengan brand image seperti itu tetep terjaga. Tapi makin kesini karena TV semakin banyak, otomatis kita harus terus refresh, harus terus update sesuatu yang baru, yang nyocokin sama image RCTI nya seperti apa. Nah semakin kesini durasi untuk tayang itu sekitar 2tahun, ganti. enggak lebih dari itu.

**5) P: Untuk tema sama konsep yang station ID 2011 ini , itu katanya ada beberapa versi yah, cerita - cerita donk mbak.**

**J:** Kalau versi sih ada 7 versi, yang pertama, itu versi opening, kita bilang gitu, karena situ banyak ngeliatin suasana pagi, suasana aktifitas orang2 berangkat kerja, sekolah, remaja gitu gitu. Terus yang kedua itu versi cinta. Sesuai kata2 yang muncul disitu yah, atau versi drama, terus yang ketiga itu, versi anak2, yang juga mewakili sport. Itu yang main disawah. Terus yang versi keempatnya versi musik, terus versi limanya news, versi enamnya lebih ke kebanggaan bangsa, karena itu refers to tagline nya RCTI, kebanggan

bersama milik bangsa, terus versi ketujuhnya itu yang, aa.. Sisi nasionalismenya Indonesia dengan anak-anak membawa bendera, gitu.

**6) P: Berarti dalam 7 versi itu sudah mencakup banyak lha yah?**

**J:** Yah semuanya, he'eh.

**7) P: Itu juga termasuk ini yah, apa, representatif dari program2 yang ada di RCTI?**

**J:** He'em, *basic* nya semuanya adalah representasi dari semua program-program, seperti tadi ada versi drama, itu representasi dari program-program sinetron, RCTI kan lebih terkenal dengan program-program sinetronnya, jadi kita representasiin dengan aaa...visualisasi seperti itu. karena kebanyakan kalau station ID yang dulu2, sebelumnya itu aa..message nya kadang kita enggak clear gitu, maksudnya kalo kita ngeliatnya, ini mewakili apa nih, mewakili pemirsa,atau mewakili program,atau mewakili yang lain nih lebih ke Indonesia gitu, nah kita mau lebih spesifik nih, karena TV semakin banyak, semua pasti pengen representasiin Indonesia, representasiin ke TV nya,cuman yang sepesifik dari RCTI apa gitu, kita

angkat genre program yang mungkin bikin beda ama yang lain, nah kita angkat, kita wakilin dengan station ID-station ID.

**8) P: Dan mbak, kalau untuk alasan pemilihan tema sama konsep itu berarti termasuk yang tadi lah yah dari yang tujuh versi itu diambil seperti itu, nah kalau untuk pesan yang pengen disampaikan sama masyarakat sendiri, lebih condong untuk cenderung gimana tuh supaya,,,untuk semua versi nya.**

**J:** Untuk yang versi apa nih? Semuanya? Kalau keseluruhannya sih pesannya, objektivitasnya memang agar pemirsa tuh merasa lebih dekat dengan RCTI, lebih kenal dengan RCTI, karena station ID itu kan image, image itu akan sering sekali diliat sm pemirsa gitu, kalau aa..station ID yang kita tampilkan mewakilkan programnya berarti dia enggak lepas dari jiwa nya RCTi, artinya masi nyatu gitu, bukan sesuatu yang terlalu tinggi, terus dipaksa, aa masuk di bodi programnya RCTI gitu, jadi kita tetep mengangkat sisi kedaerahan, mengangkat sisi kelas ABCDE, jadi semua berusaha diangkat, jadi enggak harus melulu high class gitu

**9) P: Karena termasuk stasiun TV buat semua nya lha yha ? Semua golongan juga ada gitu**

**J:** He'em, Segmen nya rcti apa jadi itu yang berusaha kita angkat semuanya di station ID.

**10) P:** Nah, dari ketujuh versi nih mbak yha, saya tertarik untuk mengambil versi drama, sebagai objek penelitian, nah saya pengen tau tuh kira-kira yang mendasari dibuatnya versi drama itu sendiri untuk cerita jalan cerita seperti itu.

**J:** Awal banget kalo orang melihat RCTI kan pasti sinetron yah, Nomer dua, itu sport,sama anak-anak itu dominan, bisa jadi urutannya dibolak balik, tapi sport, drama, anak-anak, music itu kuat di RCTI gitu, nah kita coba representasikan aa.. sinetron karena lumayan memberikan presentasi rating share paling tinggi di RCTI, kita representasikan dengan station ID yang mewakilin sinetron itu sendiri, nah sinetron kebanyakan kalau kita ngeliat alurnya pasti ada tokoh prontagonis, antagonis, dan penengah disitu atau aa... pemeran apa sih... pemeran pembantu gitu istilahnya, nah kita coba tampilin tokoh-tokoh itu di station ID yang durasinya cuma 30 *second* gitu, jadi gimana caranya dalam sinetron durasi 2 jam itu bisa terwakili di station ID yang 30 *second*.

Nah disinetron itu ada apa? ada tangis, ada tawa, ada cinta , ada ibu ada anak ada orang-orang banyak, pokoknya yang enggak lepas dari keseharian

kita. Nah dari situ yang enggak lepas dari keseharian kita yang kita bisa representasiin apa? kalau rumah, itu kan terlalu sangat umum, *common!* kita harus ambil sesuatu yang ‘Tek!’ ada suatu settingan ini dah memvisualisasikan untuk orang banyak, aaa...memberikan, melayani orang banyak, memberikan, apa sih.. *service* untuk orang banyak gitu.

Artinya gini, kalau kita kemarin kan, ambil settingannya pasar, nah disitu pasar bisa dapet , kita kepasar orang bisa dapet apa ajah yang dia mau, nah kita memvisualisasikan dengan gitu, dan orang semua bertemu di situ, untuk aa.. orang punya kebutuhan, kebutuhan semua orang hampir sama, kalau kebutuhan pokok dia datengnya pasti ke pasar, gitu lha yha. Nah orang datengnya kepasar, sama kyk orang ngeliatnya kalau mau liat, mau cari kebutuhannya pasti nontonnya RCTI gitu. Nah di situkan bisa ketemu banyak karakter, banyak orang, trus harus ada bintangnya, sperti sinetron kan, harus ada bintang protagonis, antagonis, dan penengah, nah kita ambil di situ, perwakilannya dari sosok yang aa.. protagonisnya, cewek ama cowok, diwakilin juga, dengan tekstur muka yang lembut, baik, secara muka. Trus ada, tokoh protago.. antagonis, sorry! antagonis kan yang jahat, kita wakilnya dengan anak muda, yang secara tekstur muka juga, lumayan judes gitu, agak agak songong, terus tajir, kaya sedangkan tokoh protagonisnya yang sederhana, itu bener-bener pengennya mewakilin cerita

sinetron yang ada sekarang gitu, kita enggak mau ambil jauh-jauh dari situ, kita gak mau terlalu *fade*, gak mau terlalu palsu.

Apa yang sering kita lihat di TV, apa yang sering kita tonton, ya itu yang kita coba representasiin tapi dengan di trik durasi yang pendek, tapi bisa dapet semuanya, gitu...Trus ada tokoh ibu-ibu juga sebagai orang luar, karena di sinetron kan, juga banyak tokoh yang tiba-tiba masuk ajah ke kehidupan si tokoh utama, kaya-kaya gitu.

**11) P: Berarti makanya ada penempatan ibu2 yang jual buah gitu yah?**

**J:** He'em

**P: Itu berarti tadi udah termasuk motivasi pemilihan pemain, lokasi, sama cerita yang ada di situ yah?**

**J:** He'eh.

**12) P: Dan cerita versi drama itu ada brapa sence ya mbak?**

**J:** Kalau brapa sence nya nanti bisa diliat di story boardnya ,total ada berapa, atau nanti di,.. aa... apa namanya.. quick timenya, jadi entarkan bisa dibedah satu per satu .

Yang jelas sih, secara garis besar, itu settingan di pasar, ada tokoh cewe yang sedang aa.. di pasar mencari kain batik, kenapa kain batik? juga kita punya alasan karena itu, kita pengen lebih Indonesia, kita menunjukan, jadi dipasar ga cuman sekedar beli beras, cabe, atau paprika, tapi kita beli sesuatu yang Indonesia banget ada disitu tuh batik, kita ambil batiknya waktu itu juga batik nya enggak mau batiknya yang terlalu *common*, yang coklat, kita ambil batiknya bogor, sengaja, karena itukan lebih colorfull , mungkin banyak orang yang belum tahu, itu sengaja sebenarnya.. jadi semua yang kita taruh disitu tuh ada maknanya jadi enggak cuman sekedar naruh naruh , kayak di sebelah batik, kalau secara semiotika bisa di bedah tuh Indri, kenapa di sebelah toko batik ada toko bunga? Gitu, itu sisi wanitanya pengen kita angkat juga, karena kan sinetron identik sama wanita, jangan semua dipasar tuh barang barang yang terlalu keras, gitu..

Settingannya kan, kadang kalau Indonesia kan pasarnya, enggak ada yang cakep yah? kalau pasar tradisional. Tapi kita bikin, pasar itu yang dekat sama pemirsa yang orang mau kesitu, gitu..

Apa nih, aa... yang bisa narik mereka untuk suka sama settingan pasar, ohh bunga gitu.. karena jarang banget kan, kita lihat dipasar begini ada bunga, gitu.. penarik juga, jadi orang matanya enak untuk melihat. Secara phsikis kita juga pikirkan mata pemirsa, bagaimana biar mereka mau tetep stay untuk melihat, aa.. melihat station ID sampai selesai.

**13) P: Terus untuk yang jadwal penayangan , penayangan station ID sendiri untuk yang versi drama, kalau di perhatiin , itu yang keberapa mbak? Enggak langsung semua ?**

**J:** Semuanya sih dikeluarin, sebulan pertama, setelah launching ulang tahunnya RCTI, terus semuanya di keluarin. jadi biasanya, dulu awal awal, placementnya kalau versi drama, akan diputer sebelum FTV, sebelum Sinetron yang berantai, ya itu, sekitaran itu, FTV atau Sinetron.

**14) P: Berarti dia di sesuaikan juga sama program?**

**J:** Awal awal dalam sebulan pertama seperti itu, biar pemirsa kenal dulu, nah setelah sebulan running seperti itu sekarang random, jadi setiap versi, bisa muncul kapan saja, jadi nanti setiap versi udah lumayan punya positioning yang kuat, jadi dia enggak harus ngekor untuk ngetaq ke acara sinetron, tapi dia bisa, muncul di mana aja.

**15) P: Trus nih mbak , kalau maksud dari, kan trakhir, itu ada kata CINTA tuh, dibuat dari buah buahan seperti itu, nah itu maksudnya bagaimana tuh mbak?**

**J:** Semua kalau di perhatiin, di setiap versi, hampir memunculkan visualisasi , tapi tidak muncul di grafis, munculnya itu secara *soft* jadi enggak yang *hard*

*feel*, langsung keluar tulisan, kebanyakan yang kayak gitu , tapi kita berusaha munculin sesuatu yang orang enggak bisa nebak nih, tiba tiba ohh tulisan itu muncul dari pedagang itu sendiri yang ada disitu.

Jadi kalau dari segi cerita, kan, si cewek dateng, ngeliat batik, dia suka, cowo yang jualan disitu, tertarik untuk melihat si cewek, *amaze* sama kecantikannya, terus karena kekagumanya itu si cowok, menghadiahi mawar, tapi di satu sisi, ada cowok laen dateng, yang notabene, aa.. sebenarnya dia juga suka, sama si cewek ini, cuman dia mencari-cari sampai ke pasar, pas ketemu dia mau ngasih bunga , tapi dia sudah telat, karena dia udah keduluan sama si cowok yang jualan batik, gitu, nah ada satu sosok yang mewakilin itu si ibu ibu, dan dia merhatiin dari awal, sampai akhir, cuman kita enggak pernah ngasih tahu kalau si ibu ini merhatiin, cuman kita, kalau kita jeli merhatiin yang durasi 30 *second* itu, si ibu sempat muncul sekali dua kali diawal, nah itu dia maksudnya disitu untuk ngasih tahu, ada yang merhatiin nih mereka, itu ibaratnya pemirsa yang lagi merhatin adegan itu gitu.. nah di situ muncul kecintaan untuk nonton, untuk suka, untuk merhatiin, itu lebih kesitu, *messagenya*. Jadi cinta di situ bisa ngartiin di dua, cinta bener bener dia mevisualisasikan adegan cinta yang ada di situ, cowok dua itu dan satu cewek dan juga cintanya pemirsa untuk melihat sinetronnya RCTI. Gitu..

**16) P: Nah terakhir nih mbak, kalau arti station ID ini sendiri, menurut mbak Ifa, gimana tuh?**

**J:** Kalau *station ID* secara pribadi, ini proyek yang buat saya , kalau saya pribadi yah, buat saya, *passion* nya luar biasa, karena kan, kemarin kemarin selalu yang bikin itu dari PH luar, atau *director director* yang udah punya nama, taruhlah dimas jay, eh sorry bukan dimas jay! Jay Subiakto, Piang Wahid, seperti itu, waktu dikasih ini saya pikir, aa.. kenapa enggak kita coba untuk produksi sendiri, kita *direct* sendiri, gitu, insyaallah bisa koq, gitu.. kita juga banyak belajar dari mereka masalahnya, kenapa kita enggak coba , yah ini masi belajar juga sih masih proses, cuman cukup puas, gitu, dengan *budget* yang aa.. mungkin enggak ada setengahnya dari yang dulu - dulu, tapi kita berhasil bikin dengan versi yang banyak, cukup puas, jadi ya aktualisasi diri sih.

## Lampiran II

### SHOT LIST

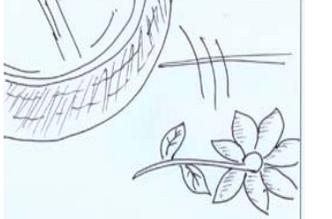
STATION ID VERSI "Sinetron"

DURASI 30sec, cut 15sec

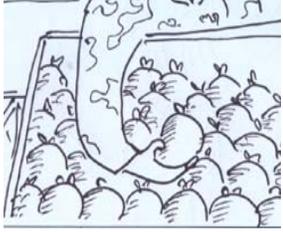
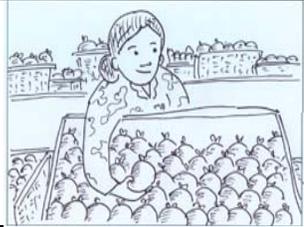
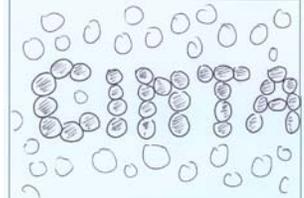
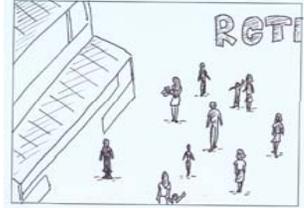
No.	Board	Adegan	Talent	Props
1		Establish Pasar (WIDE)	-Juni jalan ditengah pasar. -Fritz didepan kios. -Ibu warsin -Penjual gendongan (melintas) -All pedagang di lapak -All 50 extras	-All lapak -Pedagang sayur gendongan
2		Juni ada di tengah pasar, dalam crowd pasar (MS)	-Juni jalan ditengah pasar. -Fritz didepan kios. -Ibu warsin -All pedagang di lapak -All 50 extras	-All lapak
3		Juni ada di tengah pasar, dalam crowd pasar (CU).		-All lapak

4		Juni masuk ke kios batik Fritz (MS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Juni jalan ditengah pasar.</li> <li>-Fritz didepan kios.</li> <li>-30 extras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Kios batik</li> <li>-All Lapak</li> </ul>
5		Juni masuk ke kios batik Fritz (CU)		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Kios batik</li> </ul>
6		Gusti, tampak samping, datang melintasi pasar, foreground dari belakang pedagang sayur (WIDE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gusti</li> <li>-1 Penjual Sayuran</li> <li>-3 Pedagang Lapak</li> <li>-30 extras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Motor</li> <li>-Bunga mawar</li> <li>-all lapak</li> </ul>
7		Gusti, tampak depan, datang melintasi pasar, (MS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gusti</li> <li>-1 Penjual Sayuran</li> <li>-3 Pedagang Lapak</li> <li>-30 extras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Motor</li> <li>-Bunga mawar</li> <li>-all lapak</li> </ul>
8		Juni mengagumi kain batik di kios Fritz, dan Fritz melihat Juni dengan senang. (MS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fritz</li> <li>-Juni</li> <li>-1 Penjual Sayuran</li> <li>-3 Pedagang Lapak</li> <li>-30 extras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Kios batik</li> </ul>

9		<p>Juni mengagumi kain batik di kios Fritz. (CU)</p>	<p>-Fritz -Juni -30 extras</p>	<p>-Kios batik</p>
10		<p>Fritz senang memandangi Juni. (CU)</p>	<p>-Fritz -Juni -30 extras</p>	<p>-Kios batik</p>
11		<p>Juni dan Fritz sedang bercakap2, serta ibu warsin sbg fourground, terlihat memandangi dari seberang (WIDE)</p>	<p>-Ibu warsin -2 Pedagang Lapak -20 extras</p>	

12		Ibu warsin didepan kios Fritz, ikut tersenyum (MS)	-Ibu warsin -2 Pedagang Lapak	-Lapak buah
13		Gusti datang dengan motornya, berhenti tepat di depan kios Fritz, dengan bunga di tangan. (WIDE)	-Gusti -Fritz -Juni -30 extras -3 Pedagang Lapak	-Motor -Bunga mawar -Kios Batik -3 Lapak
14		Ban motor di rem, <i>then</i> bunga jatuh (CU)	-Gusti -10 extras	-Motor -Bunga mawar
15		Terlihat Fritz memberikan bunga ke Juni (MS)	-Fritz -Juni -20 extras	-Kios batik -Bunga mawar -All Lapak

16		Ekspresi senang Fritz (CU)	-Fritz -Juni -10 extras	-Kios batik -Bunga mawar
17		Ekspresi senang Juni (CU)	-Fritz -Juni -10 extras	-Kios batik -Bunga mawar
18		Juni senang mendapatkan bunga (MS)		
19		Ekspresi senang Ibu penjual buah2an yang memperhatikan Fritz dan Juni (CU)	-Ibu Warsin	
20		Tangan menyusun buah2an (Extreme CU)	-Ibu Warsin -10 extras	

				
21		Ibu penjual buah2an yang memperhatikan Fritz dan Juni nampak bahagia melihat mereka, sembari tangannya menyusun buah2an (MS)	-Ibu Warsin	-Lapak Buah
22		Susunan buah-buahan dengan tulisan CINTA (MS)		-Lapak Buah
23		Established Pasar, terlihat motor Gusti melintas. (WIDE)	-Juni jalan ditengah pasar. -Fritz didepan kios. -Gusti -Ibu warsin -Penjual gendongan (melintas) -All pedagang di lapak -All 50 extras	-Lapak all pasar -Motor Gusti -Pedagang gendongan