

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Ali, M. *Strategi penelitian pendidikan*. Angkasa, Bandung, 1993.
- Alice K. Sylvester, & Max Sutherland, *Advertising and the Mind of The Consumer: What Works, What Doesn't, and Why*, Victory Jaya Abadi, Jakarta, 2007.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Rosda Karya, Bandung, 1984.
- Ferdinand, Augusty, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2002
- Furqon, *Statistik Terapan untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung 1997.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- H. Imam, Ghozali, *Manajemen Risiko Perbankan*. BPUNDIP, Semarang, 2007
- Hamidi, *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM, Malang, 2007.
- Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Husein, Umar, *Metode Penelitian*, Salemba Empat, Jakarta, 2005.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12 Jilid 2*. Erlangga, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta, 2008
- Lamb, Hair, McDaniel, *Pemasaran, Jilid 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007.

- Morisan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Nasution, Mulia,. *Manajemen Personalia Aplikasi Dalam Perusahaan*, Djambatan, Jakarta, 2000.
- Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi, Kencana Prenada Media*, Jakarta, cetakan ke-2, 2007.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Rosda Karya, Bandung, 1995.
- Royan, Frans M, *Marketing Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, PT. Elex Media Komputindo kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Santoso, Gempur, *Metodologi Penelitian*, Edisi Kedua, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2007.
- Singarimbun dan effendi, *Metode penelitian survey*, LP3ES Jakarta, 1995.
- Sugiyono, *metode penelitian administrasi*. Alfabeta Bandung, 2003.
- _____ *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung Cetakan ke-7, 2006.
- _____ *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung 2008.
- _____ *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta Bandung 2009.
- Sujana, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung, Edisi ke-5, 1992.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketiga belas, Liberty, Yogyakarta, 2008.
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

2. Sumber Lainnya

- Agung Muhammad Reza, *Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2012.
- Brightayati, Liera, *Efektivitas Iklan Dengan Menggunakan Model Aida Terhadap Minat Beli Konsumen*, jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010.
- Endang Palupi, *Degradasi Methylene Blue dengan Metode Fotokatalisis dan Fotoelektrokatalisis Menggunakan Film TiO₂. Skripsi. Departemen Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian, Bogor 2006.*
- Durianto, D. dan C. Liana, *Analisi efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55 Dipublikasikan, 2004.
- Dominanto, Nedi Nugrah, *Perbedaan Sikap Terhadap Iklan, Merek, Dan Niat Beli Konsumen Pada Iklan Dengan Fear Appeal Tinggi Dan Redahnya Pada Partisipan Wanita*, Vol. 2, No. 2, Juli 2008 : 67-144, 2008.
- Ishak, Asmani, *Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen*, Jurnal Siasat Bisnis Vol. 12 No. 2, Hal: 71-88, 2008.
- Rosa, Aunadya, *Hubungan Antara Body Image Dan Tingkat Metroseksual pada Pria dengan Kualitas Perkawinan*, Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial, Vol. 1. No. 03, 2012.
- Stephani, Elysia, *Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Atas iklan Pada Produk L'OLEAR Di Surabaya*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 2 No. 2, 20013.
- <http://mix.co.id/brand-insight/research/pasar-produk-perawatan-pria-indonesia-memang-seksi/>
- <http://swa.co.id/business-research/survei-nielsen-produk-perawatan-pria-semakin-menjadi-kebutuhan>