

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Oprasional Variabel .....	27
Tabel 3.1. Data Warga Laki-Laki Rw 05 Kelurahan Benda Tangerang .....	37
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Kredibilitas Endorser . .....	45
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Minat Beli . .....	46
Tabel 3.4. Hasil Test-Retest. ....	49
Tabel 3.5. Penafsiran Interpretasi Koefisien Korelasi. ....	52
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi menurut Umur Responden Di Rw 05. ....	58
Tabel 4.2. Jenis Pekerjaan. ....	59
Tabel 4.3. Penampilan Bintang Iklan tersebut Menarik. ....	60
Tabel 4.4. Penampilan Bintang Iklan tersebut Berkelas. ....	61
Tabel 4.5. Bintang Iklan tersebut Tampan. ....	62
Tabel 4.6. Penampilan Bintang Iklan tersebut Elegan. ....	63
Tabel 4.7. Penampilan Bintang Iklan tersebut Cool. ....	64
Tabel 4.8. Bintang Iklan tersebut Dapat Di Andalkan Dalam Menyampaikan Pesan Iklan .....	65

Tabel 4.9. Bintang Iklan Tersebut Sesuai Dengan Produk Yang Di Iklankan.....	66
Tabel 4.10. Bintang Iklan Tersebut Dapat Di Percaya.....	67
Tabel 4.11. Bintang Iklan Tersebut Seorang Ahli.....	68
Tabel 4.12. Bintang Iklan Tersebut Berpengalaman. ....	69
Tabel 4.13. Bintang Iklan Tersebut Berpengetahuan Luas.....	70
Tabel 4.14. Bintang Iklan Tersebut Berkualitas.....	71
Tabel 4.15. Bintang Iklan Tersebut Terampil. ....	72
Tabel 4.16. Saya Mengetahui Tentang Produk Ini.....	73
Tabel 4.17. Saya Merasa Tampan Setelah Menggunakan Produk Ini. ....	74
Tabel 4.18. Saya Selalu membeli ulang Produk Ini. ....	76
Tabel 4.19. Saya Merasa Puas Menggunakan Produk Ini.....	76
Tabel 4.20. Saya Menggunakan Produk Ini Karena Saran Dari Orang Lain. ....	77
Tabel 4.21. Saya Berpengalaman Menggunakan Produk Ini.....	78
Tabel 4.22. Saya Selalu Menyarankan Untuk Membeli Produk Ini. ....	79
Tabel 4.23. Saya Percaya Dengan Produk Ini Sehingga Saya Memilih Produk ini .....	80
Tabel 4.24 Saya Akan Beralih Menggunakan Produk Lain.....	81
Tabel 4.25 Saya Selalu menjadikan Produk Ini Pilihan Utama. ....	82

Tabel 4.26. Saya Pertama Kali Mengetahui Tentang produk Ini Dari Iklan televisi. ....	83
Tabel 4.27. Saya Akan Mencoba Produk Ini. ....	84
Tabel 4.28. Saya Selalu Mencari Tahu Tentang Perkembangan Produk Ini. ....	85
Tabel 4.29. Saya Tidak Pernah Mencari Tahu Lebih Lanjut Tentang Produk lain Selain Produk Ini. ....	86
Tabel 4.30. Hubungan Kredibilitas Endorser Dengan Minat Beli-.....	87
Tabel 4.31 Signifikansi. ....	88
Tabel 4.31 Persamaan regresi .....	89