

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Berpikir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kebutuhan Murray.....	13
1. Definisi Kebutuhan .....	13
2. Jenis-jenis Kebutuhan.....	15

B. Remaja.....	17
1. Pengertian Remaja.....	17
2. Tugas Perkembangan Masa Remaja.....	17
C. Teori <i>Smartphone</i> .....	18
1. Definisi <i>Smartphone</i> .....	18
2. Fungsi <i>Smartphone</i> .....	18

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	20
B. Variabel Penelitian.....	20
1. Definisi Konseptual.....	20
2. Definisi Operasional.....	21
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
1. Populasi Penelitian.....	22
2. Sampel Penelitian.....	22
3. Teknik Sampling.....	23
D. Instrumen Penelitian.....	23
1. Data Identitas.....	23
2. Jenis Tipe dan Skala Ukur.....	23
3. Teknik Skoring .....	24
4. Kisi-kisi Profil Kebutuhan.....	25
E. Uji Coba Alat Ukur.....	29
1. Validitas Item.....	29

2. Reliabilitas Item.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Normalitas .....	32
2. Frekuensi.....	32
3. Gambaran Dimensi Kebutuhan yang Dominan.....	32
4. Gambaran Kategorisasi Jenis Kebutuhan.....	34
5. Gambaran Jenis Kebutuhan yang Dominan berdasarkan Data Penunjang.....	34
G. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	35
1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	36
1. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	36
a. Jenis Kelamin.....	36
b. Penghasilan Orangtua.....	36
2. Hasil Analisis Data.....	37
a. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	37
b. Uji Normalitas .....	38
c. Gambaran Dimensi Kebutuhan yang Dominan.....	39
d. Gambaran Kebutuhan Berprestasi, Eksibisi, Afiliiasi dan Permainan.....	40
1. Kategorisasi Kebutuhan Berprestasi.....	40

2. Kategorisasi Kebutuhan Eksibisi.....	42
3. Kategorisasi Kebutuhan Affiliasi.....	43
4. Kategorisasi Kebutuhan Permainan.....	45
3. Analisa Tambahan.....	46
a. Tabulasi Silang antara kebutuhan yang dominan dengan Data Penunjang.....	46
1. Gambaran Jenis Kebutuhan yang Dominan dengan Jenis Kelamin.....	46
2. Gambaran Jenis Kebutuhan yang Dominan dengan Penghasilan Orangtua.....	48
B. Pembahasan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>DATA LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>