

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afdhal, Ahmad Fuad, *Tips & Trik Public Relations*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004

Ardianto, Elvinaro, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011

_____, *Handbook of Public Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2013

Effendi, Sofian & Tukiran, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2012

Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, BPFE Press, Yogyakarta, 2001

Hardiman, Ima, *Karier Public Relations The Most Wanted Job!*, Gagas Ulung, Jakarta, 2007

Jefkins, Frank, *Public Relations edisi kelima*, Erlangga, Jakarta, 2003

Krisyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006

McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa Mcquail edisi 6-buku 2*, Salemba Humanika, Jakarta, 2010

Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2013

- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam, *Komunikasi & Public Relation*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2012
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung, 2005
- Rumanti, Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relations: Teori & Praktik*, Gramedia, Jakarta, 2002
- _____, *Dasar-Dasar Public Relations*, Image Press, Jogjakarta, 2008
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012
- Sedarmayanti, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi*, Penerbit Ilham Jaya, Bandung, 2007
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr., *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- Sitepu, Edy Sahputra & Faulina, *Profesional Public Relations*, USU Press, Medan, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, CV. Alfabeta, Bandung, 2011

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2011

_____, *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV. Alfabeta, Bandung, 2012

Suhandang, Kustadi, *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005

Sunjoyo, dkk, *Aplikasi SPSS untk SMART Riset*, CV. Alfabeta, Bandung, 2013

Taniredja, Tukiran & Hidayat Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, CV. Alfabeta, Bandung, 2011

Wenats, AG Eka, dkk, *Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

West, Richard & Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi edisi 3*, Salemba Humanika, Jakarta, 2008

Winarso, Heru P., *Sosiologi Komunikasi Massa*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2005