

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Berpikir.....	12
F. Hipotesis Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Sikap	17
1. Definisi Sikap.....	17
2. Komponen Sikap.....	18

a.	Komponen Kognitif	18
b.	Komponen Afektif	19
c.	Komponen Konatif.....	19
3.	Proses Pembentukan Sikap	19
4.	Faktor- faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	20
5.	Fungsi Sikap.....	23
B.	Self Confidence.....	24
1.	Definisi Self Confidence.....	24
2.	Aspek-aspek Self Confidence	26
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruh <i>Self Confidence</i>	27
4.	Karakteristik <i>Self Confidence</i>	28
5.	Dampak <i>Self Confidence</i> (Percaya Diri)	30
C.	<i>Self Esteem</i> dan <i>Self Efficacy</i>	
1.	<i>Self Esteem</i>	31
2.	<i>Self Efficacy</i>	32
D.	Budaya Pop Korea	33
1.	Kebudayaan.....	33
2.	Budaya Pop	36
3.	Budaya Pop Korea	38
E.	Remaja	39
1.	Definisi Remaja	39
2.	Tahun-tahun Masa Remaja	40
3.	Karakteristik Remaja	41
4.	Tugas Perkembangan Masa Remaja	46

F. Mahasiswa.....	47
1. Pengertian Mahasiswa	47
2. Ciri-ciri Mahasiswa.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	49
B. Variabel Penelitian.....	50
1. Definisi Konseptual Sikap terhadap Budaya Pop Korea	50
2. Definisi Konseptual <i>Self Confidence</i>	51
3. Definisi Operasional Sikap terhadap Budaya Pop Korea	51
4. Definisi Operasional <i>Self Confidence</i>	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi Penelitian.....	52
2. Sampel Penelitian (Penentuan Besarnya sampel menurut Yount).....	52
3. Teknik Sampling.....	53
D. Instrumen Penelitian	54
1. Alat Ukur	54
a. Data Penunjang	54
b. Skala Sikap.....	54
c. Skala <i>Self Confidence</i>	56
2. Teknik Skoring (Skala Likert Modifikasi).....	57
E. Uji Coba Alat Ukur	58
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	59
3. Hasil Uji Coba Alat Ukur	60
F. Teknik Analisis Data.....	63

1. Uji Normalitas.....	63
2. Pengkategorian Sikap dan <i>Self Confidence</i>	63
3. Hubungan antara Sikap dan <i>Self Confidence</i>	64
4. Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation</i>).....	65
5. Uji Chi-Square	66
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	67
H. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	67

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil	70
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	70
1. Sumber Informasi budaya Pop Korea	70
2. Tergabung dalam Komunitas Budaya Pop Korea.....	71
3. Peniruan Figur Pop Korea.....	72
B. Uji Normalitas.....	73
C. Analisis Data (<i>Pearson Product Moment</i>).....	75
1. Hubungan Sikap Budaya Pop Korea dan <i>Self Confidence</i>	75
D. Gambaran Sikap Positif dan Negatif.....	77
E. Gambaran <i>Self Confidence</i>	79
F. Gambaran Sikap Berdasarkan Data Penunjang	81
1. Gambaran Sikap Berdasarkan Sumber Informasi Responden.....	81
2. Gambaran Sikap Berdasarkan Keikutsertaan Responden Dalam Komunitas Pop Korea	83
3. Gambaran Sikap Berdasarkan Perilaku Responden dalam Meniru Figur Pop Korea	85

2. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
DATA LAMPIRAN	101