

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1. Identifikasi Masalah	10
2. Pembatasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	<b>15</b>
A.	Teori Keagenan	15
B.	Masalah Keagenan Pada Bisnis Perbankan	17
C.	<i>Good Corporate Governance</i>	19
1.	Sejarah dan Perkembangan <i>Corporate Governance</i>	19
2.	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	22
3.	Kelemahan Penerapan Praktik <i>Good Corporate Governance</i>	27
4.	Konsep <i>Good Corporate Governance</i> Industri Perbankan	29
5.	<i>ASEAN Corporate Governance</i>	31
D.	Asimetri Informasi	55
E.	<i>Bid-Ask Spread</i>	60
F.	Kinerja Perusahaan	64
G.	Nilai Perusahaan	65
H.	Hubungan Antar Variabel	68
I.	Penelitian Terdahulu	70
J.	Kerangka Pikir Penelitian	73
K.	Pengembangan Hipotesis	74

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>75</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian	75
1. Tempat Penelitian	75
2. Waktu Penelitian	75
B. Jenis dan Sumber Data	75
1. Jenis Data	75
2. Sumber Data	76
C. Metode Pengumpulan Data	76
D. Populasi dan Sampel	77
1. Populasi	77
2. Sampel	77
E. Metode Analisis Data	78
1. Uji Asumsi Klasik	78
a. Uji Normalitas	78
b. Uji Auto Korelasi	79
c. Uji Heteroskedastisitas	80

<i>d. Path Analysis (Analisis Jalur)</i>	80
F. Definisi Operasional Variabel	83
1. <i>Good Corporate Governance</i>	83
2. Asimetri Informasi	84
3. Nilai Perusahaan	84
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>86</b>
A. Sejarah Bursa Efek Indonesia	86
B. Gambaran Umum Perusahaan yang menjadi Sampel	88
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>103</b>
A. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	103
1. Uji Statistik Deskriptif	103
B. Uji Kualitas Data	105
1. Uji Normalitas Data	105
2. Uji Autokorelasi	106
3. Uji Heteroskedastisitas	108
C. Pengembangan Hipotesis	109

1. Uji T	109
a. GCG terhadap Asimetri Informasi	110
b. Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan	111
c. GCG terhadap Nilai Perusahaan	112
2. <i>Path Analysis</i>	113
3. Uji Koefisien Determinasi	115
a. GCG terhadap Asimetri Informasi	116
b. Asimetri Informasi, GCG terhadap Nilai Perusahaan	116
D. Pembahasan dan Implementasi Hasil Penelitian	117
1. GCG terhadap Asimetri Informasi	117
2. Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan	119
3. GCG terhadap Nilai Perusahaan	121
E. Temuan Hasil penelitian	123
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan	124
B. Keterbatasan	126

C. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	