

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel Motif.....	19
Tabel 2.2 Operasional Variabel Kepuasan.....	22
Tabel 3.1 Validitas.....	34
Tabel 3.2 Hasil Test Re-test.....	38
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Program <i>Late Night Show</i> memberikan informasi yang up to date....	51
Tabel 4.4 Program <i>Late Night Show</i> memberikan informasi seputar kehidupan Artis.....	51
Tabel 4.5 Program <i>Late Night Show</i> mendatangkan narasumber sesuai tema yang diangkat.....	52
Tabel 4.6 Program <i>Late Night Show</i> bersifat interaktif antara narasumber dengan <i>audience</i> .....	52
Tabel 4.7 Motif Informasional Secara Keseluruhan.....	54
Tabel 4.8 Program <i>Late Night Show</i> memberikan informasi yang hangat dibahas di berbagai media.....	54
Tabel 4.9 Program <i>Late Night Show</i> mengusung tema yang menarik sebagai bahan obrolan.....	55
Tabel 4.10 Program <i>Late Night Show</i> memunculkan ucapan artis yang ditiru	

masyarakat.....	55
Tabel 4.11 Motif Edukasional Secara Keseluruhan.....	57
Tabel 4.12 Program <i>Late Night Show</i> terkadang menampilkan candaan antara host dengan audience di studio.....	57
Tabel 4.13 Program <i>Late Night Show</i> terkadang menampilkan candaan antara host dengan artis.....	58
Tabel 4.14 Program <i>Late Night Show</i> terkadang menampilkan candaan sesama host kepada audience.....	58
Tabel 4.15 Program <i>Late Night Show</i> diisi dengan gimik dari para host.....	59
Tabel 4.16 Motif hiburan secara keseluruhan.....	60
Tabel 4.17 Responden mendapatkan informasi yang detail mengenai tema yang diangkat.....	61
Tabel 4.18 Responden memahami tema yang diangkat dalam program <i>Late Night Show</i> .....	61
Tabel 4.19 Responden mendapatkan contoh sikap moral yang baik pada program <i>Late Night Show</i> .....	62
Tabel 4.20 Responden yang rutin menonton program <i>Late Night Show</i> mendapatkan pengetahuan tentang lingkungan sosial masyarakat kota.....	63
Tabel 4.21 Kepuasan cognition secara keseluruhan.....	64
Tabel 4.22 Responden terhibur dengan gaya bicara dan gerak tubuh host <i>Late Night Show</i> .....	65
Tabel 4.23 Responden menjadikan program <i>Late Night Show</i> tontonan yang dapat	

