

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media massa memiliki peran yang sangat penting. Di era modern saat ini, setiap manusia memerlukan media massa. Masyarakat mendapat informasi dengan membaca surat kabar, menonton televisi, mendengarkan radio, mengakses berita melalui internet. Media massa membantu kita untuk dapat mengetahui peristiwa dari dalam maupun luar negeri.

Setiap media mempunyai kelebihan dan kekurangan. Kekurangan surat kabar misalnya pada sumber aktualitasnya sebagai media cetak, dimana peristiwa tidak bisa diketahui secara langsung karena harus melewati proses percetakan dahulu sebelum bisa dibaca untuk esok harinya. Sedangkan televisi mempunyai kelebihan sebagai media penerangan dan hiburan yang paling digemari masyarakat, melalui televisi kita dapat melihat suatu peristiwa secara langsung dari tempat kejadian.

Budaya menonton televisi memang sudah menjadi konsumsi masyarakat kita. Dalam kenyataannya, masyarakat Indonesia termasuk kedalam kategori *views society*, yaitu suatu keadaan dimana kegiatan menonton lebih ditonjolkan dibanding lainnya, misalnya kebiasaan membaca (Baksin, 2006:57).

Televisi memiliki unsur-unsur yang menjadi daya tariknya dibanding dengan media massa lainnya. Unsur-unsur tersebut yaitu audio visual, berupa gambar hidup yang mampu menimbulkan kesan mendalam kepada pemirsanya. Kehadiran televisi juga melebihi daya tarik radio dan melebihi film bioskop. Karena dengan menonton televisi, program acara dapat dinikmati di rumah dengan aman dan nyaman.

Banyaknya kehadiran stasiun televisi membanjiri program acara yang ditayangkan, hal ini membuat persaingan antar stasiun televisi untuk berlomba-lomba memproduksi beragam produk audio visual yang mampu menghasilkan keuntungan besar.

Program-program acara televisi swasta tidak akan hidup tanpa adanya loyalitas pemirsa. Untuk itu program-program televisi harus mempunyai strategi kreatif terhadap penyajiannya dalam pemenuhan tujuan dan sasaran yang dimiliki. Dalam meningkatkan acara program haruslah jeli dan memperhatikan apa yang digemari penonton. Karena itu, untuk menyusun program siaran harus memiliki tiga pilar utama yang merupakan fungsi vital yang dimiliki setiap media penyiaran yaitu teknik, program, dan pemasaran. Dengan sistem itu diharapkan acara-acara yang hadir dapat disenangi atau digemari penonton. (Morissan, 2008:133)

Program acara tersebut dibuat melalui sebuah proses komunikasi. Menurut (Widjaja, 2000), proses komunikasi meliputi beberapa komponen unsur yaitu *source* (sumber), *communicator* (penyampaian pesan),

*massage* (pesan), *channel* (saluran), penerima (komunikasi), dan *effect* (hasil).

Program acara yang ingin diteliti oleh penulis adalah acara Variety Show yang ditayangkan oleh stasiun televisi Indosiar. Karena Indosiar lebih mengutamakan program hiburan dan *feature* yang menghasilkan program-program sukses dan menarik banyak perhatian masyarakat, oleh karena itu penulis mengambil program D'ACADEMY 2 untuk dijadikan sebagai penelitian skripsi. Karena D'ACADEMY 2 adalah Salah satu program unggulan ajang pencarian bakat musik dangdut tanah air yang siap melahirkan penyanyi-penyanyi baru, muda dan bertalenta di industri musik dangdut khususnya dan di dunia hiburan pada umumnya. D'ACADEMY season 2 merupakan suksesor ajang D'ACADEMY pertama. Rangkaian audisi telah digelar di 7 kota besar di Indonesia dan telah berhasil menyeleksi 35 calon bintang yang akan melaju di panggung besar berebut sang juara pertama yang di tayangkan di Indosiar setiap hari pada pukul 18.00 WIB s/d 00.00 WIB.

D'ACADEMY 2 juga menghadirkan Juri dan Komentator yang berpengalaman dan sukses di dunia dangdut dan *entertainment* di Indonesia dan pemilihan Host yang memiliki jiwa humor yang bisa menghidupkan suasana panggung. Juri akan memberikan penilaian dan masukan terhadap penampilan peserta secara keseluruhan. Ada Inul Daratista, Iis Dahlia, Rita Sugiarto, Benigno, Saipul Jamil. Dan sebagai Komentator yang memberikan masukan atau pelajaran untuk para peserta

yaitu Ivan Gunawan kusus sebagai komentator fashion, Soimah sebagai komentator gerakan (penguasaan panggung), Nassar dan Hamdan Att sebagai pengajar dalam bidang suara. Dan sebagai Host ada Irvan Hakim, Ramzi, Rina Nose dan Andika Pratama. Yang membedakan acara ajang pencarian bakat musik dangdut D'ACADEMY 2 dengan acara yang sama di stasiun televisi lainnya yaitu D'ACADEMY 2 lebih mengenalkan seni budaya setiap peserta dari masing-masing daerah dan menampilkan langsung di panggung D'ACADEMY 2 sehingga masyarakat mengetahui budaya-budaya yang di miliki oleh Indonesia, selain kebudayaan yang menarik dan membedakan dari acara D'ACADEMY 2 yaitu dari para Host yang bisa membawakan acara dengan lawakan-lawakan dan gaya candaan mereka bisa membuat suasana panggung lebih hidup dan ramai, di tambah dengan gaya dan ciri khas bicara para Juri dan komentator seperti Iis Dahlia dengan gaya bicara (Apalah-apalah), Rita Sugiarto dengan gaya bicara (Sukses Ya Say) dan Soimah dengan gaya bicara (Woyo-Woyo). yang menjadi trendsetter dalam masyarakat.

Hal ini dapat berisikan tanggapan mengenai semua komponen yang berada di dalam suatu acara televisi. Acara Variety Show "D'ACADEMY 2" ada beberapa komponen yang dapat mempengaruhi persepsi dan minat orang-orang dalam menyaksikan acara tersebut.

Menurut (Effendy, 2002:176) menyatakan persepsi adalah penerapan atau pengamatan yang dilakukan seseorang secara indrawi terhadap sesuatu yang ada di luar dirinya. Sejalan dengan pengertian itu, (Rakhmat,

2005:51) menyatakan persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang di peroleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan demikian persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Menurut Slameto yang dikutip oleh Djail dalam bukunya Psikologi Pendidikan (2008: 121), menyatakan bahwa minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh, atau dengan kata lain minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, atau mengagumi sesuatu.

Untuk menarik persepsi dan minat menonton khalayaknya, berbagai stasiun televisi swasta memproduksi tayangan-tayangan yang bertemakan edukatif, informatif dan hiburan yang disajikan untuk khalayaknya. Seperti program acara televisi hiburan, infotainment, olah raga, kerohanian, drama, dan talk show. Namun dari sekian banyak stasiun televisi yang hadir dan menyajikan program-program televisi yang variatif, Indosiar merupakan salah satu perusahaan penyiaran di Indonesia yang memiliki banyak program acara yang menarik untuk *audience*-nya, dan memberikan program-program yang berkualitas dan *fresh*.

Persepsi dan minat menonton yang baik atau positif dapat terjadi, jika penayangan acara juga memuat konten yang positif dan bermanfaat khususnya bagi pemirsanya. Nilai-nilai moral dan sosial sangat penting jika disertakan dalam pemuatan konten suatu acara. Nilai-nilai moral yang

baik dapat ditiru oleh pemirsanya, kehidupan sosial yang baik juga dapat mempengaruhi kehidupan sosial orang yang menyaksikan program acara televisi.

Peneliti memilih Persepsi dan Minat Menonton Warga Desa Ketapang khususnya ibu rumah tangga Rt 017/005 terhadap program acara D'ACADEMY 2, karena masyarakat menyukai musik dangdut yang terdapat dalam program acara D'ACADEMY 2 yang disajikan dengan kelucuan dari gaya bicara para Host dan Juri yang ada di dalam acara D'ACADEMY 2 yang mampu membuat perhatian masyarakat. Dalam program Variety Show D'ACADEMY 2 di Indosiar serta sejauhmana tanggapan dan seberapa sering ibu rumah tangga RT 017/005 Ketapang Kab.Tangerang, dalam menonton D'ACADEMY 2 Indosiar.

Salah satu alasan mengapa peneliti melakukan penelitian di Desa Ketapang RT 017/005 Kab.Tangerang karena di daerah tersebut peneliti sudah melakukan pendekatan emosional terhadap ibu-ibu. Respon warga di daerah tersebut khususnya para ibu rumah tangga terhadap program acara Variety Show D'ACADEMY 2 di Indosiar. Peneliti memfokuskan untuk meneliti penontonnya yaitu dilihat dari ibu-ibu, karena ibu-ibu yang antusias terhadap D'ACADEMY 2 dan waktunya pun sangat tepat untuk menonton acara tersebut dan bagi mereka yang mendiami kawasan pesisir pantai tentunya sudah tidak asing jika mendengar dangdut, dangdut memang identik dengan hiburan rakyat disepanjang daerah pesisir pantai seperti daerah Mauk Kab.Tangerang jadi pilihan utama saat hajatan seperti

pernikahan, sunatan, acara tujuh belas agustusan dan kampanye pemerintah berskala lokal atau nasional.

Melihat hal ini penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai

**“Bagaimana Persepsi dan Minat Menonton Ibu Rumah Tangga Warga Desa Ketapang Rt 017/005 Kec. Mauk Kab. Tangerang Terhadap Program Acara D’ACADEMY 2 di Indosiar”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang menjelaskan tentang persepsi dan minat seseorang atau penonton terhadap komponen yang ada dalam program acara televisi, dalam penelitian ini yaitu program acara Variety Show D’ACADEMY 2 Indosiar, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Persepsi Ibu Rumah Tangga Warga Desa Ketapang Rt 017/005 Kec. Mauk Kab.Tangerang Terhadap Program Acara D’ACADEMY 2 di Indosiar?
2. Bagaimana Minat Menonton Ibu Rumah Tangga Warga Desa Ketapang Rt 017/005 Kec. Mauk Kab.Tangerang terhadap Program Acara D’ACADEMY 2 di Indosiar?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka peneliti bertujuan untuk :

- Untuk mengetahui Persepsi Ibu Rumah Tangga Warga Desa Ketapang Rt 017/005 Kec. Mauk Kab.Tangerang Terhadap Program Acara D'ACADEMY 2 di Indosiar.
- Untuk mengetahui Minat Menonton Ibu Rumah Tangga Warga Desa Ketapang Rt 017/005 Kec. Mauk Kab.Tangerang Terhadap Program Acara D'ACADEMY 2 di Indosiar.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Peneliti berharap dapat memberikan manfaat dalam dua aspek, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktisi.

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan memperkaya studi dalam pemikiran terhadap menerapkan teori-teori dalam bidang konsentrasi kepenyiaran (Broadcasting) yang telah diberikan oleh pihak akademis dan buku-buku dengan kenyataan yang terjadi di masyarakat.

#### **1.4.2 Manfaat Praktisi**

Penulis mengetahui Persepsi dan Minat Menonton Ibu Rumah Tangga Warga Desa Ketapang Rt 017/005 Kec. Mauk



Kab.Tangerang Terhadap Program Acara D'ACADEMY 2 di Indosiar. Yang bisa dijadikan bahan evaluasi bagi Indosiar dan saluran-saluran Televisi lainnya dalam menampilkan program-program yang disajikan sehingga mendapat sambutan yang positif dari pemirsanya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dan memberikan arahan bagi penulis laporan agar menjadi satu kesatuan, maka penulis terbagi dalam 5 BAB yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian serta Sistematika Laporan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi uraian kerangka teori, Oprasional Variabel, Kerangka Pemikiran : Stasiun Televisi – Indosiar – Program Acara “D’Academy 2” – Ibu Rumah Tangga – Persepsi – Minat”

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang uraian metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian, Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, Analisis data, dan teknik analisis data.

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang Subyek Penelitian, Hasil Penelitian, Total Akumulasi Variabel, Pembahasan, dan Hasil Presentase Nilai Atribut.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.