

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN.....	xi
GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Utama	11
2.1.1 Teori Kultivasi.....	11
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Bentuk Komunikasi	13
2.2.2 Penyiaran dan Siaran.....	14
2.3 Komunikasi Massa	15
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	15
2.3.2 Unsur Komunikasi Massa.....	17
2.3.3 Ciri Komunikasi Massa.....	20
2.3.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.4 Teori S-O-R.....	27
2.5 Televisi.....	29
2.5.1 Fungsi Televisi	30
2.5.2 Karakter Televisi	31
2.5.3 Kelebihan Televisi	33
2.5.4 Kekurangan Televisi.....	34
2.6 Program Acara Televisi	35
2.6.1 Pengertian Program Acara Televisi	35
2.6.2 Jenis Program Televisi	36
2.6.3 Program Acara Variety Show	38
2.6.4 Penyajian Program Variety Show	39
2.7 Persepsi	42
2.8 Minat Menonton.....	45
2.9 Audience	49
2.10 Oprasional Variabel.....	49

2.10.1	Variabel Persepsi	50
2.10.2	Variabel Minat Menonton	53
2.11	Kerangka Pemikiran	55
BAB III	METODE PENELITIAN	57
3.1	Desain Penelitian	57
3.2	Sumber Data.....	58
3.2.1	Populasi Penelitian.....	58
3.2.2	Sampel.....	59
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5	Validitas dan Reliabilitas	63
3.5.1	Validitas	63
3.5.1.1	Hasil Uji Validitas	64
3.5.2	Reliabilitas.....	65
3.5.2.1	Uji Reliabilitas	67
3.5.2.2	Hasil Uji Reabilitas	69
3.6	Analisis Data.....	71
BAB IV	PEMBAHASAN	73
4.1	Sejarah PT Indosiar Visual Mandiri	73
4.1.1	Visi dan Misi PT Indosiar Visual Mandiri.....	75
4.1.2	Logo Perusahaan	75
4.1.3	Segmentasi dan Target	76
4.1.4	Program Siaran Indosiar.....	77
4.2	Gambaran Umum Acara D'ACADEMY 2 di Indosiar ..	79
4.3	Hasil Penelitian	82
4.4	Karakteristik Responden.....	83
4.5	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Persepsi	84
4.5.1	Persepsi	84
4.6	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Data Minat	97
4.6.1	Minat Menonton.....	97
4.7	Tingkat Persepsi	107
4.8	Tingkat Minat Menonton	108
4.9	Pembahasan.....	109
BAB V	PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran	113

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN