

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan bermasyarakat, kegiatan Public Relations merupakan kebutuhan yang terus akan berkembang sejalan dengan perkembangan masyarakat. Perkembangan Public Relations atau biasa disebut juga dengan hubungan masyarakat di Indonesia cukup mengembirakan. Banyaknya perusahaan swasta atau instansi pemerintahan yang menempatkan Public Relations dalam struktur organisasinya, menandakan keberadaan Public Relations yang semakin diakui serta mempunyai peranan penting dalam suatu instansi atau perusahaan. Salah satu fungsi humas di balai kota DKI berada sejajar dengan top management Pemprov maka dari itu penulis mengambil topik KKP yaitu kegiatan di Diskominfo Pemprov DKI Jakarta.

Selain mengetahui realitas aktivitas humas di Lapangan tentunya juga untuk menguji dari pada metode-metode dan teori-teori komunikasi yang telah kita dapatkan dalam perkuliahan. Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan tempat saya melakukan KKP merupakan unsur pelaksanaan otonomi daerah dibidang komunikasi, informatika, dan kehumasan berdasarkan peraturan daerah nomor 10 tahun 2008 tentang organisasi perangkat daerah. Kepuasan stekholder dapat dijadikan sebagai indikator keberhasilan suatu organisasi dalam hal ini Pemprov DKI Jakarta.

Dengan demikian figur seorang humas dalam sebuah organisasi amatlah penting, karena antara instansi pemerintah dengan publik sangat berkaitan dengan komunikasi. Tugas seorang humas pada khususnya mempertahankan bahkan meningkatkan citra dari suatu instansi. Citra instansi merupakan kesan, pandangan atau persepsi seseorang terhadap instansi tersebut, berbagai cara dapat dilakukan oleh seorang praktisi public relations untuk memperoleh kepercayaan dari unsur-unsur yang menjadi ruang lingkup eksternal, salah satunya adalah dengan melakukan kegiatan atau aktivitas komunikasi eksternal khususnya yang berhubungan dengan media, baik itu cetak maupun noncetak yang dikenal dengan sebutan media relations.

Komunikasi dengan pihak eksternal memang penting dalam membentuk citra positif dan memperoleh citra yang baik dimata publik akan tetapi internal dalam instansi pun harus tetap dijaga dengan baik karena apabila ingin menjadi suatu instansi dengan citra yang baik dipublik, maka internal publik pun harus selalu dibina dengan komunikasi yang baik antara karyawan agar tercipta kerja sama yang efektif untuk mendukung segala kegiatan yang akan dilaksanakan instansi itu sendiri. Untuk mengetahui puas atau tidak publik kepada Pemprov DKI Jakarta, Humas DKI sangat berperan penting untuk menginformasikan dan menanggapi pemberitaan yang ada di Pemprov DKI Jakarta melalui Media

1.2 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Pada hakikatnya setiap kegiatan yang kita lakukan pasti memiliki tujuan yang ingin dicapai, begitu pula halnya dengan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan oleh penulis di Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan, antara lain

1. Tujuan Umum

Beberapa tujuan umum yang ingin dicapai oleh penulis dalam melakukan Praktek kerja lapangan diantara lain :

- a. Memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan seminar dan skripsi agar memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas esa unngu.
- b. Mahasiswa belajar secara langsung untuk mengaplikasikan berbagai materi yang telah di dapatkan di kelas dalam dunia kerja.
- c. Agar penulis menjadi mahasiswa/i yang memiliki kemampuan yang baik, terlatih, terdidik, kreatif, dan terampil serta memiliki wawasan yang luas dalam bidang kehumasan.
- d. Melatih kedisiplinan kerja, melatih kerja sama, bersosialisasi dan berorganisasi dalam suatu lingkup kerja

2. Tujuan Khusus

Tujuan bagi penulis :

Tujuan khusus dari Praktek Kerja Lapangan di Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan yang hendak dicapai antara lain :

- a. Menambah wawasan mahasiswa mengenai berbagai aspek ilmu komunikasi khususnya Public Relations.
- b. Mahasiswa mampu memberikan kontribusi dalam berbagai kegiatan yang dilakukan Divisi Humas yang ada di Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan.
- c. Mengamati secara langsung aktivitas masing-masing seksi di bidang media masa dan informasi publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan.

1.3 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

Tempat PkL dan alasan anda memilih tempat tersebut :

Penulis memilih kantor Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta sebagai tempat untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) . Penulis ditempatkan di 2 Bidang , yaitu Bidang Media Masa dan informasi publik yang masing-masing bidang memiliki 3 Seksi, sehingga penulis bisa melihat, mengamati dan melakukan secara langsung kegiatan yang berlangsung disana dengan baik.

Praktek kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui cara kerja dari masing-masing seksi dalam Bidang Media Massa dan Informasi Publik dalam menjalin hubungan baik antara karyawan dengan karyawan , hubungan instansi dengan rekan kerja dan media, serta baigaimana mereka menjaga,

mempertahankan, serta meningkatkan citra Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta di mata masyarakat.

Oleh sebab itu saya memutuskan untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta.

Waktu Pelaksanaan Kegiatan PKL

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan penulis di Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Pemerintah Daerah Provinsi DKI Jakarta. Dilakukan penulis selama 8 minggu dimulai dari tanggal 25 September s/d 24 Oktober