

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	9
2.3 Fungsi Komunikasi.....	11
2.4 Komunikasi Massa	13
2.4.1 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.4.2 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.5 Televisi	19
2.5.1 Karakteristik Televisi	20
2.6 Program Siaran.....	21
2.6.1 Karakteristik Program Siaran	22
2.6.2 Jenis-Jenis Program TV.....	23
2.7 Variety Show	24
2.8 Daya Tarik Presenter	25

2.9	Minat	29
2.10	Presenter	30
2.10.1	Presenter Berita	30
2.10.2	Presenter Acara	31
2.11	Mahasiswa	31
2.12	Kategori Usia	32
2.13	Operasional Variabel	33
2.14	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1	Validitas	47
3.5.2	Reliabilitas	52
3.6	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN		55
4.1	Objek Penelitian	55
4.1.1.	Sejarah Global TV	55
4.1.2	Visi dan Misi Global TV	56
4.1.3	Logo Global TV	57
4.1.4	Program Acara Global TV	57
4.1.5	Profil Singkat Program Ada-Ada Aja	59
4.1.6	Gambaran Program TV Ada-Ada Aja	59
4.1.7	Logo Program Ada-Ada Aja	61
4.1.8	Presenter Program Ada-Ada Aja	61
4.2	Hasil Penelitian	63

4.2.1 Karakteristik Responden	64
4.3 Daya Tarik	65
4.3.1 Daya Tarik Fisik	66
4.3.2 Daya Tarik Suara	71
4.4 Minat Menonton	77
4.4.1 Minat Menonton Berdasarkan Perhatian	78
4.4.2 Minat Menonton Berdasarkan Ketertarikan	81
4.4.3 Minat Menonton Berdasarkan Keinginan	83
4.4.4 Minat Menonton Berdasarkan Keputusan	85
4.4.5 Minat Menonton Berdasarkan Tindakan	86
4.5 Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	