

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang sangat penting, komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi. Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain (Everett M. Rogers). Sedangkan menurut Harold D. Lasswell menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan berikut: *Who Say What In Which Channel To Whom With What Effect?* (siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan efek bagaimana?).

Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Media cetak, elektronik dan new media (internet) menjadi sarana mendapatkan informasi atau pesan. Dari beberapa media komunikasi massa yang ada, televisi dianggap sebagai media yang efektif dalam penyampaian pesan atau informasi.

Televisi berasal dari bahasa Yunani yaitu *tele* yang berarti jauh dan *visio* yang berarti penglihatan. Dunia *broadcaster* atau penyiaran adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan materi, proses produksi,

penyiapan bahan siaran, kemudian pemacaran sampai kepada penerima siaran tersebut.

Saat ini di Indonesia sendiri dunia pertelevisian berkembang sangat pesat, terbukti dengan munculnya Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah lembaga penyiaran publik yang menyanggah nama negara mengandung arti bahwa dengan nama tersebut siarannya ditujukan untuk kepentingan negara. Sejak berdirinya tanggal 24 Agustus 1962, TVRI mengemban tugas sebagai televisi yang mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiaran peristiwa yang berskala internasional, mendorong kemajuan kehidupan masyarakat serta sebagai perekat sosial.

Setelah didirikannya TVRI lahir stasiun-stasiun televisi swasta seperti RCTI, SCTV, MNCTV, INDOSIAR, ANTV, METROTV, TRANSTV, TRANS7, GLOBALTV, TV ONE, JAKTV, OCHANNEL, CTV BANTEN, DAAI TV, ELSINTA TV, RTV, KOMPAS TV DAN NET TV. Dengan kehadiran stasiun televisi tersebut, membuat masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi.

Setiap stasiun televisi berlomba-lomba untuk mejadi stasiun televisi yang mampu memberikan informasi yang berkualitas dan menghibur untuk memenuhi kebutuhan permirsanya. Salah satu stasiun televisi yang berusaha untuk memenuhi kebutuhan permirsanya adalah NET TV.

NET TV adalah Televisi Masa Kini yang hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lain. Secara konten tayangan NET TV Berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada, tayangan berita NET TV

Wajib menghibur dimana seperti di program Indonesia Morning Show berita yang disampingkan diselingi dengan hiburan seperti promo album band promo film dan lain sebagainya, sementara tayangan hiburan NET TV harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip, salah satunya adalah program *talk show*, program *talk show* di NET TV selalu membahas kesuksesan dan gaya hidup tamunya bukan membahas gosip-gosip yang sedang beredar membahas semuanya sesuai dengan fakta. NET TV menyajikan acara yang menghibur dan santai seperti, program Indonesia Morning Show, 86, Entertainment News, Tetangga Masa Gitu, The Comment, dan lain sebagainya.

Salah satu acara NET TV dengan format *talk show* yang sedang ramai diperbincangkan adalah Tonight Show, *talk show* malam yang memberikan informasi dan hiburan yang tayang setiap Senin-Jum'at pukul 22.30-23.30 WIB. Tonight Show dipandu oleh Vincent, Desta dan Hesty Purwadinata sebagai *co-host* dengan bintang tamu dari berbagai kalangan.

Penulis ingin mengetahui bagaimana persepsi dan minat menonton mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012, terhadap program acara Tonight Show NET TV. Penulis memilih program acara Tonight Show karena acara *talk show* ini sedang ramai diperbincangkan dan penulis memilih mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012 karena mereka adalah salah satu segmentasi dari program acara Tonight Show, yaitu Remaja dan dewasa. Maka dari itu penulis memilih program acara Tonight Show dan mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012.

Untuk itu, penulis tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan ini dalam suatu tulisan berbentuk skripsi dengan judul “Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Desain Produk Angkatan 2012 Terhadap Progran Tonight Show NET TV”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat dikemukakan perumusan masalah yakni, “Bagaimana Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Desain Produk Angkatan 2012 Terhadap Program Acara Tonight Show Net TV?”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini, adalah sebagai berikut.

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Untuk mengetahui persepsi serta minat terhadap *talk show* Tonight Show di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Untuk mengidentifikasi persepsi dan minat menonton mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012 terhadap program acara Tonight Show NET TV.

## **1.4 Manfaat Laporan**

Penulis berharap, bahwa penelitian yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

### **1.4.1 Secara Teoritis**

1. Memberikan informasi tentang persepsi program Tonight Show dan minat yang diperoleh setelah menyaksikan Tonight Show.
2. Untuk memahami terkait teori persepsi yang telah dipelajari sebelumnya dengan kegiatan penelitian sebenarnya.
3. Untuk memahami terkait teori persepsi yang telah dipelajari sebelumnya dengan kegiatan penelitian sebenarnya.

### **1.4.2 Secara Praktis**

1. Mengetahui secara langsung persepsi sebuah kelompok masyarakat yang dalam hal ini mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012 pada program acara Tonight Show NET TV.
2. Mengetahui secara langsung persepsi sebuah kelompok masyarakat yang dalam hal ini mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012 pada program acara Tonight Show NET TV.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Skripsi ini disajikan dalam berapa bab, dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penilitan, manfaat penilitian, dan sistematika penilitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Untuk menjawab masalah pokok, yang meliputi penjelasan teori, konsep atau variabel yang berkaitan dengan permasalahan, kerangka pemikiran dan hipotesis.

### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

Berisi tentang metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian yang terdiri dari, desain penelitian, sumber data, bahan penelitian dan unit analisis dan teknik pengumpulan data, reliabilitas dan validats alat ukur, dan teknik analisi data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Berisi tentang subjek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesis, dan pembahasan.

### **BAB V PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dan saran mengenai persepsi dan minat menonton.