

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini televisi khususnya di Indonesia berkembang sangat pesat, terbukti dengan munculnya stasiun televisi pertama di Indonesia pada tahun 1962. Selain itu televisi swasta mulai ikut meramaikan dunia pertelevisian seperti SCTV, TPI (yang sekarang berubah menjadi MNC TV), RCTI, INDOSIAR, TRANS TV, TRANS 7, ANTV, TV ONE, METRO TV, RTV, CTV BANTEN, DAAI TV, ELSHINTA TV, JAK TV, O CHANNEL, NET TV, SINDO TV, mereka bersaing dalam menyajikan siaran-siaran yang berkualitas agar dapat diterima dan di minati pemirsa. Selain televisi nasional, saat ini hampir setiap daerah (terutama di kota-kota besar) di Indonesia, telah memiliki stasiun televisi lokal.

Dalam perusahaan pertelevisian yang berkembang, setiap perusahaan berlomba lomba menyajikan sajian acara yang beragam dan menarik. Berbagai jenis program disuguhkan oleh para pengelola stasiun televisi, mulai dari acara yang bersifat informasi seperti *news*, *edutainment*, *sport*, *reality show*, *infotainment*, *travel*, *lifestyle*, dan documenter hingga acara yang bersifat hiburan seperti *variety*

show, talk show, komedi, music, game show, drama seri/sinetron, dan program anak.

Setiap hari masyarakat Indonesia disuguhkan oleh berbagai macam program acara dari setiap stasiun televisi. Program tersebut tidak luput dari kreatifitas team produksi dalam memenuhi visi dan misi terhadap acara tersebut. Kita harus jeli dalam melihat apa yang diminati penonton untuk meningkatkan suatu program acara. Penempatan waktu tayang yang tepat agar sesuai dengan visi dan misi sebuah program acara.

Saat ini acara yang banyak disuguhkan adalah acara *talkshow*. Banyak stasiun televis berlomba-lomba membuat tayangan *talkshow* yang menarik dan berbeda dengan yang lain. Seperti program Talk Show yang akan peneliti teliti adalah acara talk show “Ini Talk Show” di Net TV.

Talk show ini dipandu oleh komedian serba bisa Entis Sutisna atau biasa dikenal dengan nama Sule, ditemani sahabatnya yang bernama Andre Taulany Sebagai Co Host diacara ini. Sule dan Andre sebelumnya berprofesi sebagai komedian dalam acara Opera Van Java (OVJ) Trans7, Tentunya mereka belum memiliki keahlian menjadi seorang *presenter* dalam sebuah acara *talkshow*.

Pada produksi program televisi seorang pembawa acara (*presenter*) bertindak sebagai komunikator yang dapat menentukan keberhasilan suatu acara. Presenter yaitu seorang yang membawakan dan menyampaikan sebuah informasi, atau narasi dalam sebuah program acara di stasiun televisi. Seperti program acara berita, kuis (*game show*), acara musik, *infotainment*, acara olah raga, *reality show* dan *talkshow*.

Paradigma Lasswell menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur yaitu : komunikator, pesan, media, komunikan dan efek. Jadi komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Ada faktor yang penting dari seorang komunikator bila ia melancarkan komunikasi, yaitu daya tarik sumber (*source attractiveness*) dan kredibilitas sumber (*source credibility*). (Morissan M.A. 2010:16)

Menurut Effendy dan Onong Uchan (2003:44), Daya tarik komunikator (*source attractiveness*) seorang komunikator akan mempunyai kemampuan untuk melakukan perubahan sikap melalui mekanisme daya tarik, jika pihak komunikan merasa bahwa komunikator ikut serta dengan mereka dalam hubungannya dengan opini secara memuaskan, daya tarik dapat memikat perhatian komunikan.

Komunikan yang dimaksud oleh peneliti dalam penelitian ini adalah Siswi Kelas 12 (Dua belas). Siswi Kelas 12 dikategorikan sebagai remaja, karena menurut Sri Rumini & Siti Sundari (2004:53), Remaja adalah peralihan dari masa anak- anak dengan masa dewasa yang mengalami perkembangan semua aspek/fungsi untuk memasuki masa dewasa, rentang usia yang umum digunakan oleh para ahli adalah antara 12 hingga 21 tahun. Rentang waktu usia remaja ini biasanya dibedakan atas tiga, yaitu 12 – 15 tahun = masa remaja awal, 15 – 18 tahun = masa remaja pertengahan, dan 18 – 21 tahun = masa remaja akhir yaitu 18 – 21 tahun.

Hal ini yang menjadi landasan peneliti untuk meneliti “Daya Tarik Presenter Dan Minat Menonton Program Acara “Ini Talk Show” di Net TV

Terhadap Siswi Kelas 12 Jurusan Tata Kecantikan SMK Negeri 3 Kota Tangerang”. Dikarenakan peneliti sadar bahwa Sule dan Andre memiliki daya tarik yang besar, karena kelucuan mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana Daya Tarik Presenter Program Acara Talk show “Ini Talk Show” di NET TV ?
- Dan Bagaimana Minat Menonton Program Acara *Talkshow* “Ini Talk Show” di NET TV Terhadap Siswi Kelas 12 Jurusan Tata Kecantikan SMK Negeri 3 Kota Tangerang ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana ilmu komunikasi di Universitas Esa Unggul Jakarta.

1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk mengetahui Bagaimana “Daya Tarik *Presenter* dan Minat Menonton Program Acara *Talkshow* “Ini Talk Show” di NET TV Terhadap Siswi Kelas 12 Jurusan Tata Kecantikan SMK Negeri 3 Kota Tangerang”.

1.4 Manfaat Penelitian

- Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang daya Tarik seorang presenter terhadap minat menonton suatu tayangan televisi, khususnya program acara *Talkshow*.
- Bagi Universitas Esa Unggul, Penelitian ini diharapkan menjadi sebuah pengetahuan yang dapat dibaca dan dianalisis kembali oleh mahasiswa Universitas Esa Unggul.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mengajukan lima bab yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, Analisis data dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ke V adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran, bab ini juga berisi hasil penelitian peneliti, dan rekomendasi atas hasil penelitian ini.