

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka. Jakarta, 2007
- Djamal, Hidajanto & Andi Fachruddin; *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta, 2011.
- Drs. Rakmat Jalaluddin, M.Sc; *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Drs. Sobur, Alex, M.Si; *Filsafat Komunikasi; Tradisi dan Metode Fenomenologi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.
- Fanani Burhan; *Buku Pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio & Televisi*, Araska, Yogyakarta, 2013.
- Kn ,Anton Mabururi; *Manajemen Produksi Program Acara TV*, PT. Grasindo, Jakarta, 2013.
- Kriyantono, Rachmat, Ph.D; *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta, 2006.
- Masduki; *Menjadi Broadcaster Profesional*,Pustaka Populer, Yogyakarta, 2004.
- Mulyana Deddy,M.A.Ph.D; *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, 2002.
- Nurudin; *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Prof. Dr. H. Cagara, Hafied, M.Sc; *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Rajagrafindo Pesada, Jakarta, 2014.
- Prof. Effendy, Uchjana Onong, M.A; *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- _____, *Kamus Komunikasi*, Cv. Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Rahmawati, Indah & Dodoy Rusnandi; *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi & Radio*, Laskar Askara, Bekasi, 2011.
- Riswandi; *Ilmu Komunikasi, Graha Ilmu*, Jakarta, 2008

Severin, J. Warner & James W. Tankard, Jr; *Teori Komunikasi Massa: Sejarah, Metode, dan Terpaan di Dalam Media Massa*, Edisi Kelima, Kencana Purnada Media Group, Jakarta, 2011.

Setyobudi, Ciptono; *Teknologi Broadcasting TV*, Edisi Kedua, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2012.

Sujarweni, V. Wiratna; *Metodelogi Penelitian*, Pustaka Baru, Yogyakarta, 2014.

West, Richard & Lynn H. Turner; *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Salemba Humanika, Jakarta, 2008.

Wibowo Fred; *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber Lain:

Mata kuliah Manajemen Produksi TV

Mata Kuliah Metode Penelitian 1