

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komunikasi adalah hal yang sangat penting dalam berorganisasi. Komunikasi merupakan hal yang mengikat kesatuan organisasi. Yang mana komunikasi dapat membantu anggota-anggota organisasi mencapai tujuan individu dan juga organisasi, merespon dan mengimplementasikan perubahan organisasi, mengoordinasikan aktivitas organisasi, ikut memainkan peran dalam hampir semua tindakan organisasi.

Selain komunikasi sangat penting untuk organisasi, tapi suatu organisasi bisa dikatakan sukses apabila hubungan komunikasi internalnya baik atau berlangsung harmonis. Jika sebuah organisasi sampai pada titik dimana komunikasi dalam organisasi tidak seefektif yang seharusnya, maka organisasi itu tidak akan berfungsi efektif.

Komunikasi juga sangat berguna untuk organisasi karena dengan adanya studi komunikasi ini, organisasi bisa memanajemen pengembangan sumber daya manusia, instansi dan tugas-tugas yang lain.

Organisasi adalah suatu sistem yang menyesuaikan dan menopang dirinya dengan mengurangi ketidakpastian yang dihadapinya (Romli, 2014:38). Dan

dikatakan bahwa organisasi merupakan suatu sistem mengkoordinasi aktivitas dan mencapai tujuan bersama atau tujuan umum (Arni, 2009:24).

Dikatakan di atas bahwa organisasi merupakan suatu sistem karena organisasi itu terdiri dari berbagai divisi atau bagian yang saling terkait satu sama lain. Yang mana bila satu divisi terganggu maka akan ikut berpengaruh pada divisi lain. Dan dengan komunikasi dalam organisasi bertujuan untuk membentuk saling pengertian dan menyamakan pengalaman diantara anggota organisasi dalam hal ini antara karyawan yang satu dengan karyawan yang lain atau antara atasan dengan bawahan.

Dengan adanya komunikasi itulah akan membentuk suatu iklim komunikasi organisasi yang merupakan persepsi-persepsi mengenai pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan yang terjadi di dalam organisasi. Adanya iklim komunikasi yang menghubungkan, mengatur dan membina lingkungan organisasi itu menyangkut struktur dan fungsi organisasi, dalam hubungan antara anggotanya, proses informasi dan proses pengorganisasian serta budaya organisasi tersebut.

Disinilah peran iklim komunikasi organisasi berfungsi menjadikan wadah komunikasi basis pengorganisasian manusia di dalam suatu kelompok dan memberikan kelancaran yang dapat memungkinkan setiap anggota organisasi dapat melaksanakan pekerjaannya secara lebih harmonis.

Serta lebih memahami perencanaan dan mengetahui keberlangsungan aktifitas organisasi tersebut. Iklim yang dimaksud disini adalah suasana yang tercipta di dalam suatu perusahaan atau organisasi yang menimbulkan reaksi-reaksi baik itu reaksi positif dan reaksi negatif, karena pengaruh internal dan eksternal.

Iklm komunikasi organisasi berperan penting di lingkungan pekerjaan karena dilingkungan kerja merupakan suatu sistem terbuka yang kompleks yang dipengaruhi oleh lingkungannya sendiri baik eksternal ataupun internal. Di dalamnya setiap orang menduduki posisi atau jabatan serta peranan tertentu yang tingkat pengaruhnya berbeda. Penciptaan atau pertukaran pesan dari orang-orang tersebut melalui suatu jaringan komunikasi yang dapat membentuk dari manajemen pekerjaan yang menciptakan struktur organisasi kerja dan pembagian tugas masing-masing.

Komunikasi organisasi juga mengandung unsur penting dalam manajemen lingkungan kerja seperti diantaranya, komunikasi untuk pembuatan keputusan, berupa komunikasi kelompok kecil atau besar, sistem kepemimpinan, pengelolaan konflik, pengembangan organisasi serta kepuasan kerja diantara seluruh karyawan.

Lebih spesifik peneliti berminat melakukan penelitian komunikasi organisasi serta lebih khusus dapat mengetahui proses iklim komunikasi organisasi yang berdampak pada kinerja karyawan di lingkungan PT. Kencana Arind Murni. Dilandasi oleh identifikasi masalah tentang iklim komunikasi organisasi pada PT. Kencana Arind Murni yaitu didalamnya terdapat birokrasi dalam organisasi yang cukup kompleks tetapi terstruktur dalam unit pembagian tugasnya yang terdiri dari beberapa divisi yang saling terkait.

Yang mana setiap divisi mengalami kendala-kendala sehingga kurang koordinasi dalam pengorganisasian tugas, pesan atau informasi yang tengah menjadi kebutuhan semua karyawan dan kadang kala tidak berjalan efektif dan efisien, keadaan tersebut bisa menjadi terbiasa dan berlangsung lama sehingga mempengaruhi

kinerja karyawan. Contoh apabila ada komunikasi yang tidak efektif antara bawahan dengan atasan maka akan tercipta iklim yang tidak kondusif dan tentunya akan mempengaruhi kinerja karyawan.

Dalam organisasi karyawan dapat menjadi perencana, pelaksana, dan pengendali yang selalu berperan aktif dalam mewujudkan tujuan organisasi serta pikiran, perasaan, dan keinginan yang dapat mempengaruhi sikapnya terhadap pekerjaannya. Maka antara pimpinan dan karyawan ada keterikatan yang saling erat dari saling menunggal dan diharapkan untuk kemajuan PT. Kencana Arind Murni.

Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti merasa bahwa proses komunikasi serta terciptanya iklim komunikasi organisasi memegang peranan yang sangat penting dalam suatu organisasi karena akan mempengaruhi kinerja karyawan. Iklim komunikasi harusnya diperhatikan karena, iklim komunikasi merupakan gabungan dari persepsi-persepsi (suatu evaluasi makro) mengenai peristiwa komunikasi, perilaku manusia, respon pegawai terhadap pegawai lainnya, harapan-harapan, konflik-konflik antarpersonal, dan kesempatan bagi pertumbuhan dalam organisasi tersebut.

Iklim komunikasi dengan iklim organisasi dalam arti, iklim komunikasi meliputi persepsi-persepsi mengenai pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan pesan yang terjadi dalam organisasi (Pace & Faules, 2010:147). Berdasarkan uraian diatas yang terjadi dalam PT. Kencana Arind Murni tersebut serta ditunjang pentingnya penelitian tentang iklim komunikasi dalam sebuah organisasi, maka dalam penelitian ini peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh**

Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Kencana Arind Murni”.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Kencana Arind Murni?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui iklim komunikasi organisasi dari PT. Kencana Arind Murni.
2. Serta mengetahui pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Kencana Arind Murni.

1.4. Manfaat Penelitian

Untuk manfaat dari penelitian ini adalah memiliki implikasi yang luas serta cukup mendasar. Penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi terutama kajian komunikasi organisasi.

1.4.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan masukan kepada pihak perusahaan terutama PT. Kencana Arind Murni dalam memperhatikan iklim komunikasi organisasi dengan baik sehingga dapat mempengaruhi kinerja karyawan yang baik.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang isi dari skripsi ini, maka pembahasan dilakukan secara komprehensif dan sistematis yang meliputi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II ini merupakan tinjauan pustaka, akan memaparkan teori-teori atau yang berhubungan dengan topik penelitian iklim komunikasi organisasi dan kinerja karyawan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, reliabilitas dan validitas alat ukur, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang subyek penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk penelitian berikutnya.