

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Public Relations</i>	7
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	9
2.2 Komunikasi.....	11
2.2.1 Konteks Komunikasi	14
2.3 Komunikasi Organisasi.....	25

2.3.1	Aliran Informasi dalam Organisasi	16
2.3.2	Jaringan Komunikasi.....	18
2.4	Iklim Komunikasi Organisasi	21
2.4.1	Faktor-faktor Iklim Komunikasi Organisasi	23
2.5	Kinerja	24
2.5.1	Faktor-faktor Kinerja	26
2.6	Operasional Variabel	27
2.7	Kerangka Pemikiran	31
2.8	Penelitian Sejenis.....	32
2.8	Hipotesis	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4	Validitas dan Reliabilitas	
3.4.1	Validitas	45
3.4.2	Reliabilitas	47
3.5	Analisis Data.....	51
3.5.1	Analisis Korelasi	52
3.5.2	Analisis Regresi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sejarah Perusahaan	
4.1.1	Profil Perusahaan	55
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.3	Logo Perusahaan	57

4.1.4	Pelayanan PT. Kencana Arind Murni	57
4.1.5	Proyek yang sudah dikerjakan	58
4.1.6	Perusahaan, Bank dan Kontraktor Yang Pernah Bekerjasama	59
4.1.7	Lokasi Perusahaan.....	59
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.3	Deskripsi Analisis	
4.3.1	Iklim Komunikasi Organisasi	63
4.3.2	Kinerja.....	72
4.4	Pengujian Persyaratan Statistik	
4.4.1	Uji Validitas Data.....	81
4.4.2	Uji Reliabilitas Data	86
4.4.2.1	Variabel X (Iklim Komunikasi Organisasi)	87
4.4.2.2	Variabel Y (Kinerja Karyawan).....	88
4.4.3	Analisis Korelasi	89
4.4.4	Analisis Regresi	91
4.5	Pembahasan	94
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		