

Daftar Pustaka

- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Agustrijanto. 2002. *Copywriting:Seni Mengasah kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Azhar. 1996. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kustanto. Suhandang 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Lee, Monle & Carla Johson. 2009. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinora., Lukiata Komala, Siti Karlinah. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Pressindo.
- Burke, D. John. 1985. *Advertising in the Marketplace*. USA: McGraw-Hill Inc.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *LAYOUT Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI.
- Y, Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusmiati, Artini, Sri dan Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PI Rajagrafindo Persada.
- Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. USA: Thomson Wadsworth.
- Sachari, Agus. 1986. *Desain: Gaya dan Realitas, Sebuah Penafsiran tentang Desain Grafis, Produk, Interior, Tekstil, dan Arsitektur di Indonesia*. Jakarta: Rajawali–INDDDES, Kelompok Studi Desain, Jurusan Desain, ITB.
- Wagiono, Sunarto. 2013. *Gaya Desain Tinjauan Sejarah*. Jakarta: Pascasarjana IKJ.
- Koskow, 2009. *Merupa Buku*. Yogyakarta: LKiS
- Bleicher, Steven. 2005. *Contemporary Color Theory & Use*. New York: Thomson Delmar Learning
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic
- Arens, William F., Schaefer, David H. 2007. *Essentials of Contemporary Advertising*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Santosa, sigit. 2002. *Advertising Guide Book*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Jury, David. 2006. *What is Typography?*. Switzerland: RotoVision SA
- Haley, A., Richard Poulin, Jason Tselentis, Tony Seddon, Gerry Leonidas, Ina Saltz, Kathryn Henderson, Tyler Alterman. 2012. *Typography Referenced A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Beverly: Rockport Publisher
- Brierly, Sean. 2002. *The Advertising Handbook 2nd Edition*. USA, Canada: Routledge
- Saladin, Djaslim, (2003), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi Keempat. Bandung: CV Linda Karya.
- Kotler, Philip, dan Susanto (2000), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba.

[http://gogorbangsa.wordpress.com/Gaya Desain Grafis](http://gogorbangsa.wordpress.com/Gaya_Desain_Grafis)

<http://rudiirawanto.wordpress.com/perkuliahahan/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Headline>

<http://en.wiktionary.org/wiki/subheadline>