

ABSTRAK

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang *corporate identity* koleksi *womenswear spring/summer 2015* pada *brand fashion Alexalex*, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market.

Penulis menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapinya dengan memperhatikan berbagai aspek. Contohnya garis, warna dan *layout* yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

Kata Kunci : Alex-alex, Identitas Visual, Koleksi, Perancangan *corporate identity*, *Spring/Summer*.