

## ABSTRAK

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang *corporate identity* koleksi *womenswear spring/summer 2015* pada *brand fashion Alexalex*, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market.

Penulis menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapinya dengan memperhatikan berbagai aspek. Contohnya garis, warna dan *layout* yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

**Kata Kunci** : Alex-alex, Identitas Visual, Koleksi, Perancangan *corporate identity*, *Spring/Summer*.