

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA PRAKTIK PERATAAN LABA.

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2008 – 2013)

Iik Setianingsih
Yanuar Ramadhan, S.E., M.M., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008 – 2013, baik secara simultan maupun secara parsial.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, menggunakan pengumpulan data berupa data sekunder yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008 – 2013. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode metode sampel jenuh, unit analisisnya adalah laporan keuangan, serta data analisis dengan menggunakan *Binary Logistic Regression*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap praktik perataan laba. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap praktik perataan laba. Sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap praktik perataan laba. *Nagelkerke R Square* menunjukkan 27%, sisanya 73% dipengaruhi oleh variabel lain.

Investor cenderung mengabaikan informasi ROA secara maksimal, investor hanya mempedulikan ukuran perusahaan, semakin besarnya ukuran suatu perusahaan maka semakin besar pula perusahaan tersebut menjadi perhatian publik. Perusahaan akan cenderung melakukan perataan laba karena ingin menampilkan laba yang normal dan tidak berfluktuatif terlalu tinggi, profitabilitas yang tinggi, ukuran perusahaan yang besar akan menjadikan perusahaan mendapatkan sorotan dan pengawasan dari investor dan publik lebih besar lagi sehingga perusahaan akan melakukan perataan laba agar terhindar dari biaya

Kata Kunci : Profitabilitas, ROA, Ukuran Perusahaan, Perataan Laba.