

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI MINIMARKET  
ALFAMART KEBON RAYA JAKARTA BARAT**

*(Studi kasus di Minimarket Alfamart Kebon Raya Jakarta Barat)*

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian**

**Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh:**

**Nama : Theresia Lukas  
NIM : 2005 – 11 – 182**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2012**