

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI MINIMARKET
ALFAMART KEBON RAYA JAKARTA BARAT**

(Studi kasus di Minimarket Alfamart Kebon Raya Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh:

**Nama : Theresia Lukas
NIM : 2005 – 11 – 182**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**