

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Definisi Pemasaran.....	11
1. Konsep Produksi.	12
2. Konsep Produk.....	13
3. Konsep Penjualan.....	13
4. Konsep Pemasaran.....	13
5. Konsep Pemasaran Holistik.....	14
B. Elemen Kunci Pemasaran.....	15
1. Konsumen.....	15
2. Pasar.....	15
3. Pemasar.....	16
C. Bisnis Retail.....	16
1. Pengertian usaha eceran (retailing)	16
2. Fungsi Retailer.....	17
3. Jenis-Jenis Retailer.....	19
D. Bauran Pemasaran Ritel	20
1. Merchandise.....	23
2. Pricing (harga).....	23
3. Periklanan dan promosi	25
4. Lokasi.....	26
5. Atmosfir dalam gerai	29
6. Retail service.....	29

E. Perilaku Konsumen.....	30
1. Definisi perilaku konsumen.....	30
F. Model Sederhana Proses Pengambilan Keputusan.....	32
G. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	33
1. Faktor budaya.....	33
2. Faktor sosial.....	34
3. Faktor pribadi.....	35
4. Faktor psikologis	41
H. Pendekatan untuk mempengaruhi keputusan konsumen ...	37
1. Teknik Pendekatan Stimulus Respon.....	37
2. Teknik Pendekatan Humanis.....	37
3. Teknik Kombinasi Stimulus – Humanis.....	37
4. Teknik persuasif.....	37
I. Penelitian Terdahulu	38
J. Kerangka Pikir Penelitian.....	40
K. Hipotesis.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat & Waktu Penelitian	44
B. Jenis & Sumber Data	44

	1. Data Primer	46
	2. Data Sekunder.....	46
	C. Populasi & Sampel.....	46
	1. Populasi.....	46
	2. Sampel.....	47
	D. Metode Analisis Data	48
	1. Reliabilitas.....	48
	2. Analisis Cochran.....	49
	3. Analisis deskriptif.....	50
	E. Definisi Operasional Variabel.....	50
BAB IV	KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	A. Karakteristik Responden.....	54
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Uji Reliabilitas	61
	B. Analisis Cochran.....	62
	C. Analisis Deskriptif.....	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	74
	B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78