

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Garry., Philip Kotler, *Marketing An Introduction*, 8th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2007.
- Anova, An Noor Riza., *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Tulip Swalayan Banjarmasin. Dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Sudirman*, Semarang, 2010.
- Grant, Isabel., *Communicating Culture : An Examination of The Buying Behaviour of "Tweenage" Girls and The Key Societal Communicating Factor Influencing The Buying Process of Fashion Clothing*, *Journal of Targetting, Measurement and Analysis for Marketing*, 2006.
- Kanuk, Leslie Lazar, Leon Schiffman, *Consumer Behaviour*, Edisi Terjemahan, Edisi Ketujuh, Index, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketigabelas, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Ma'ruf, Hendri, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Padmono, Yazid Yud., *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli di Hero Pasar Swalayan Surabaya*, *Jurnal Ekuitas Fakultas Ekonomi*, Universitas Sam Ratulangi, 2007.
- Prayitno, Duwi. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS Kecil Tapi Praktis*, MediaKom, Yogyakarta, 2011.
- Raharjani, Jeni., *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*, dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi*, Universitas Diponegoro, 2010.
- Rangkuti, Freddy., *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.
- Kanuk, Leslie Lazar, Leon Schiffman, *Consumer Behaviour*, Edisi Terjemahan, Edisi Ketujuh, Index, 2008.

- Santoso, Singgih, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Berbelanja di Supermarket Carrefour Yogyakarta, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Duta Wacana, 2007.
- Sarwono, Jonathan., *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta 2012.
- Sugiyono., *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*, Alfabeta, Jakarta, 2008.
- Sugiarta, I Nyoman., *Panduan Praktis & Strategis Retail Consumer Goods*, Cetakan Pertama, Expose, Jakarta, 2011.
- Sunyoto, Danang., *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Cetakan Pertama, Caps, Yogyakarta, 2011.
- Trinton Pb., *SPSS 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*, Andi, Yogyakarta, 2007.
- .