

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1 Usia Responden.....	53
Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan Responden.....	54
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	55
Tabel 4.4 Pengeluaran Rutin Responden Perbulan.....	56
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden Responden.....	57
Tabel 4.6 Alasan Belanja Di Alfamart.....	57
Tabel 4.7 Frekuensi Berbelanja Di Alfamart.....	58
Tabel 4.8 Sumber Informasi Mengenai Alfamart.....	59
Tabel 5.1 Tabel Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	61
Tabel 5.2 Hasil Frekuensi Uji Cochran 1.....	62
Tabel 5.3 Hasil Statistik Uji Cochran 1.....	63
Tabel 5.4 Hasil Frekuensi Uji Cochran 2.....	64
Tabel 5.5 Hasil Statistik Uji Cochran 2.....	64
Tabel 5.6 Hasil Frekuensi Uji Cochran 3.....	65
Tabel 5.7 Hasil Statistik Uji Cochran 3.....	66
Tabel 5.8 Hasil Frekuensi Uji Cochran 4.....	67
Tabel 5.9 Hasil Statistik Uji Cochran 4.....	67
Tabel 5.10 Hasil Frekuensi Uji Cochran 5.....	68
Tabel 5.11 Hasil Statistik Uji Cochran 5.....	68
Tabel 5.12 Hasil Frekuensi Uji Cochran 6.....	69
Tabel 5.13 Hasil Statistik Uji Cochran 6.....	69
Tabel 5.14 Hasil Frekuensi Uji Cochran 7.....	70
Tabel 5.15 Hasil Statistik Uji Cochran 5.....	70
Tabel 5.16 Indikator Yang Dominan Menentukan Keputusan Berbelanja Di Minimarket Alfamart Kebon Raya Jakarta Barat. ....	71