

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi yang salah satunya ialah komputer, mempunyai banyak kegunaan, kepraktisan dan kemudahan kerja yang sangat tinggi untuk mengolah data yang rumit dan dalam jumlah yang banyak, sedangkan internet dapat menyajikan banyak informasi dan melakukan berbagai kegiatan tanpa memerlukan biaya dan waktu yang banyak. Pada saat sekarang ini internet juga telah menjadi kebutuhan dan gaya hidup masyarakat.

Bidang-bidang yang mendapat pengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan salah satunya adalah dalam kegiatan bisnis. Dalam dunia bisnis ini telah terjadi juga perkembangan seperti adanya bisnis secara elektronik dengan menggunakan layanan internet khususnya dalam hal pemasaran, sarana dan prasarana penunjang pemasaran.

Dalam proses pemasaran tersebut ada beberapa faktor yang mendukung yaitu promosi, harga jual, dan sebagainya sehingga dibutuhkan suatu cara yang cepat dan tepat, salah satunya dengan membangun sebuah website. Sampai saat ini PT. Salamah Travel masih melakukan pemesanan tiket secara manual atau dengan cara pelanggan datang secara langsung ke PT. Salamah Travel Akibatnya kegiatan pemesanan mengalami hambatan atau keterbatasan dalam melayani pelanggan. Dimana pelanggan sulit mendapatkan informasi yang diinginkan.

PT. Salamah Travel ini juga memiliki beberapa mitra yang tentunya akan memiliki beberapa database dari mitra tersebut. Sehingga model n-tier akan kita

terapkan dalam Perancangan Sistem Reservasi *e-ticketing* Pesawat Berbasis Multi Tier Pada PT. Salamah Travel ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka pokok permasalahan yang ditemukan adalah :

- 1.2.1 Sistem yang digunakan pada PT. SALAMAH TRAVEL terutama pada bagian pemesanan tiket masih bersifat manual dalam pencatatannya, sehingga sistem yang berjalan tidak efektif dan efisien.
- 1.2.2 Tidak bisa cepat dalam pemberian informasi kepada calon pembeli tiket.

Dari masalah yang dikemukakan di atas maka dapat diambil suatu hipotesis yaitu :

- a. Bagaimana tingginya minat pelanggan dalam pemesanan tiket secara cepat akan terbantu dengan adanya *website* ini?
- b. Bagaimana merancang dan membangun suatu *website* berbasis multitier pada PT. Salamah Travel yang memiliki beberapa mitra dan masing – masing mitra memiliki database ?
- c. Bagaimana sistem baru ini dapat menjadi suatu media pemesanan tiket yang lebih cepat?
- d. Bagaimana pelanggan ataupun calon pelanggan akan dapat mengakses data dengan cepat dan akurat menggunakan bahasa pemrograman berbasis *website*?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian langsung pada lingkungan PT. SALAMAH TRAVEL ialah antara lain :

- 1.3.1 Menyumbangkan pikiran dan ide untuk membantu PT. Salamah Travel dalam mencapai tujuan yang optimal dengan menggunakan salah satu aplikasi yang ada dalam ilmu komputer.
- 1.3.2 Membangun sebuah sistem pemesanan yang baik agar dapat meningkatkan dan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan serta memberikan kemudahan bagi pelanggan.
- 1.3.3 Membuat pelanggan agar lebih tertarik dengan adanya system yang akan diterapkan pada Salamah Travel.
- 1.3.4 Memperluas wawasan dalam pengembangan suatu sistem informasi terhadap keterikatan yang terjadi antara proses n-tier dengan media atau perantara dalam pertukaran data (*SOAP*).

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari Perancangan Sistem Reservasi *e-ticketing* Pesawat Berbasis Multi Tier Pada PT. Salamah Travel adalah:

- 1.4.1 Mengurangi kesalahan – kesalahan yang terjadi apabila pemesanan tiket dilakukan secara manual,
- 1.4.2 Memudahkan dalam melakukan pemesanan,
- 1.4.3 Pelanggan bisa merasakan kenyamanan pemesanan tiket pesawat yang lebih efektif dan efisien.